



Kotkan Meripäivät 2019
Puuvenemessut
Kävijätutkimus



SPONSOR INSIGHT - HELSINKI

- Sponsoroinnin, tapahtumien ja kaupunkimarkkinoinnin tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, sponsorointikohteet, tapahtumajärjestäjät ja kaupungit.
- Teemme kansainvälistä yhteistyötä ja tutkimuskehitystä – Sponsor Insight Nordic.
- Toimimme markkinoilla riippumattomana tahona.
- Perustettu 1996.

*”Yhdistämme viimeisintä
tutkimustietoa
kokemukseemme alasta ja
tarjoamme kokonaisvaltaista
sponsoroinnin konsultointia
faktojen pohjalta.”*

www.sponsorinsight.fi

Tutkimuksesta

- Tutkimus toteutettiin sähköpostikyselynä, jonka kohderyhmänä olivat Kotkan Meripäivien ja Puuvenemessujen kävijät.
- Kyselytutkimuslinkkiä levitettiin kävijöille sähköpostitse ja tapahtuman sosiaalisen median kanavien kautta.
- Kävijätutkimukseen vastasi kaikkiaan **618 vastaajaa**.
- Tutkimuksen toteutti Sponsor Insight Finland, joka on tapahtumien ja sponsoroinnin tutkimuksiin keskittynyt riippumaton tutkimusyritys.



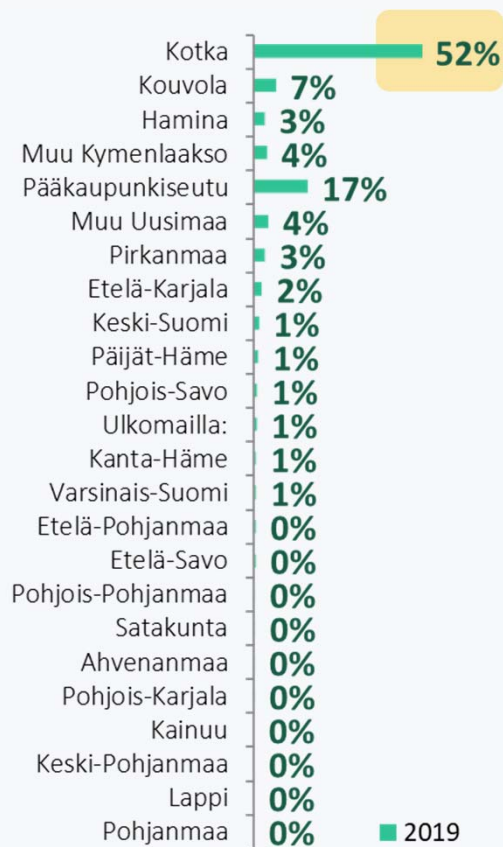
Raportin sisältö

- Taustatietoa vastaajista
- Tiedonsaanti & saapumispäätös
- Paikallaolopäivät & kiinnostavimmat ohjelmasisällöt
- Tyytyväisyys tapahtumaan
- Rahankäyttö tapahtumassa ja kaupungissa
- Yhteistyökumppanit
- Puuvenemessut

Vastaajamäärät

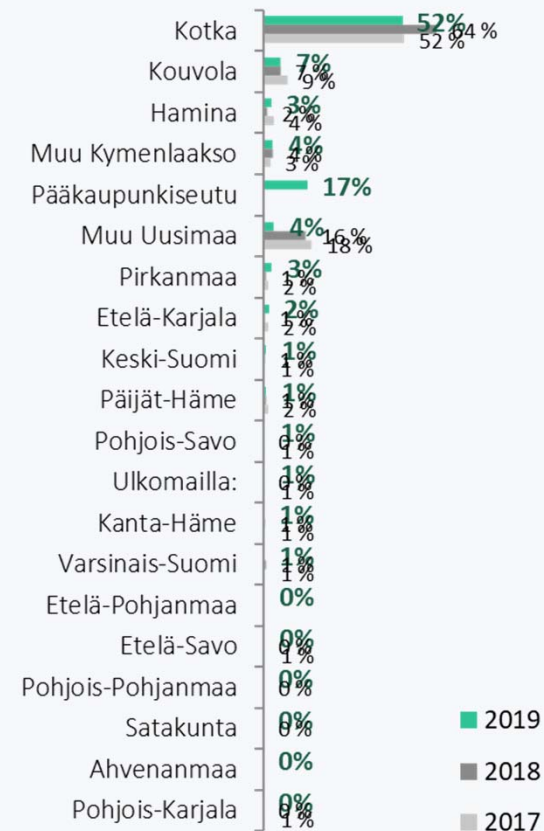
2019 N=618
2019 N=440
2017 N=1057
2016 N=832

Vertailut raportissa – Asuinpaikan mukaan



→ Kotkassa asuvat N=319

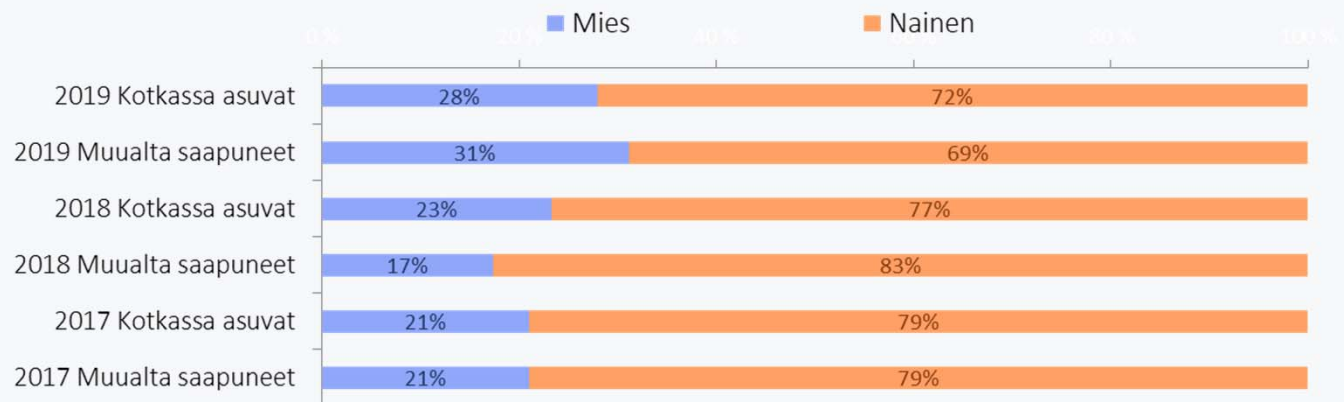
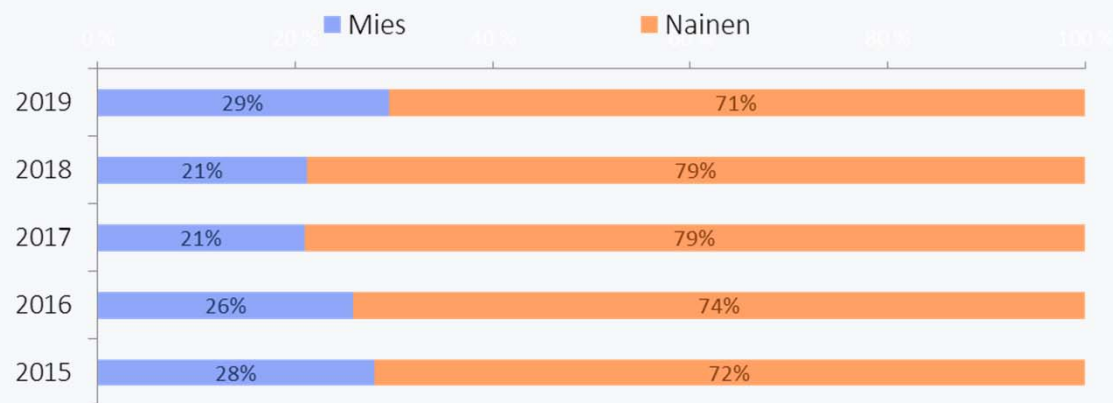
→ Muualta saapuneet N=299



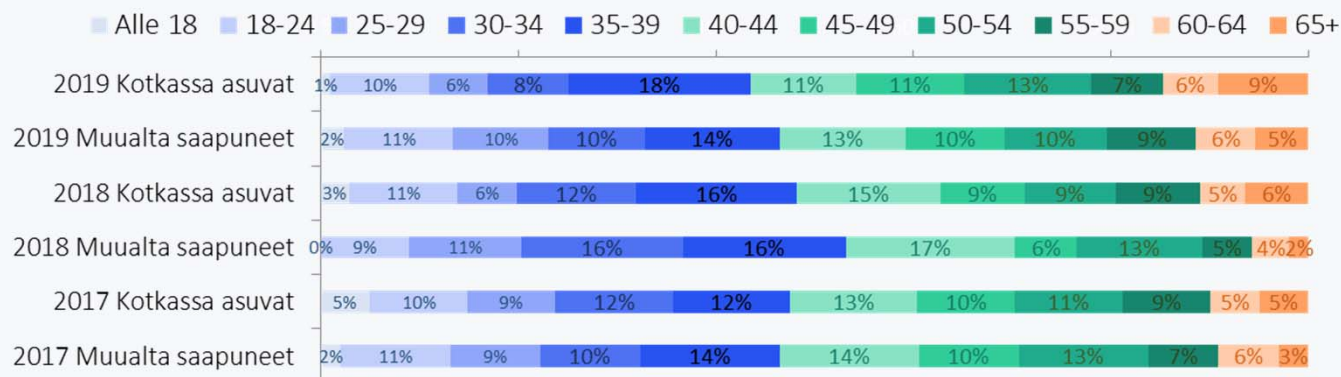
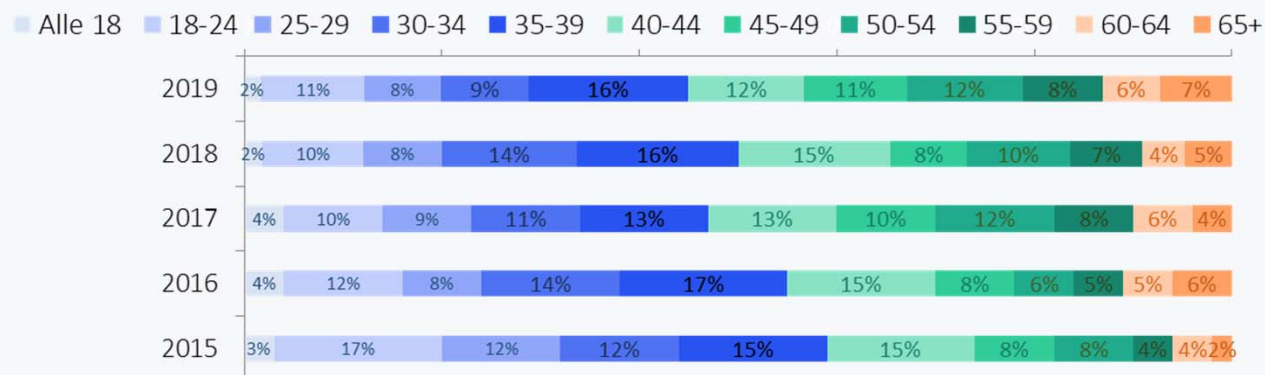
Uusimaa jaettu 2019 pääkaupunkiseutuun ja muuhun Uusimaahan

Taustatietoa vastaajista

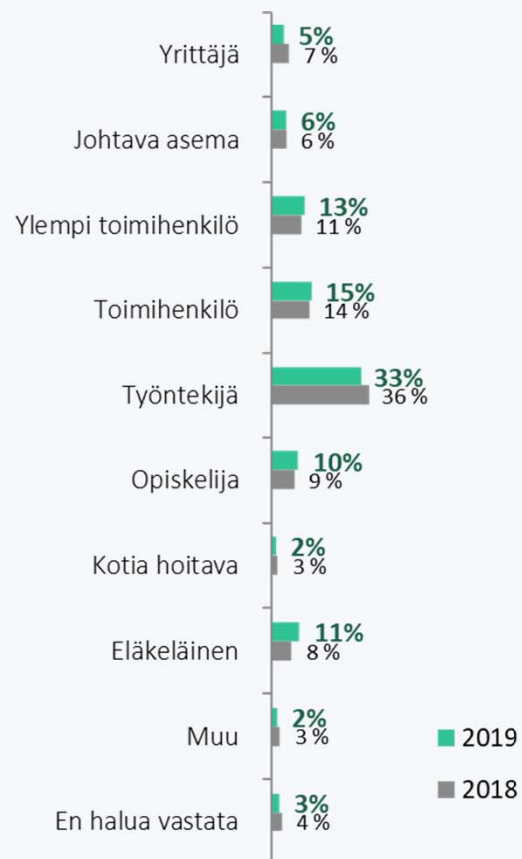
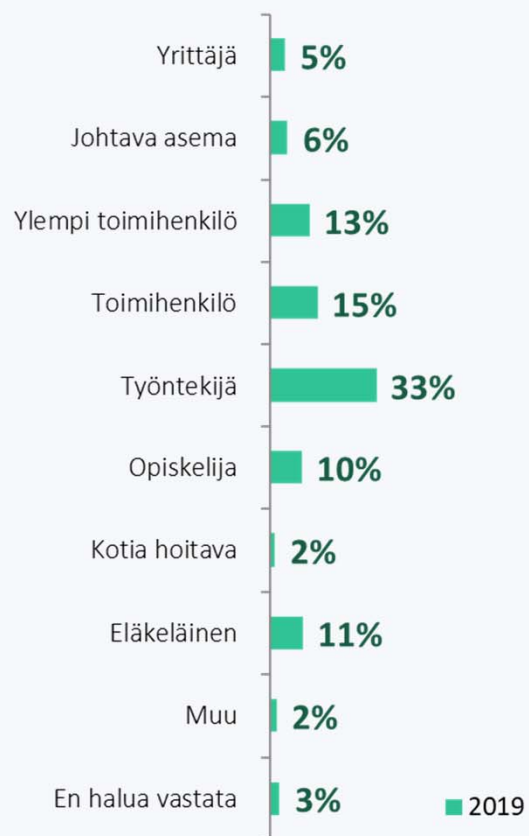
Sukupuolijakauma



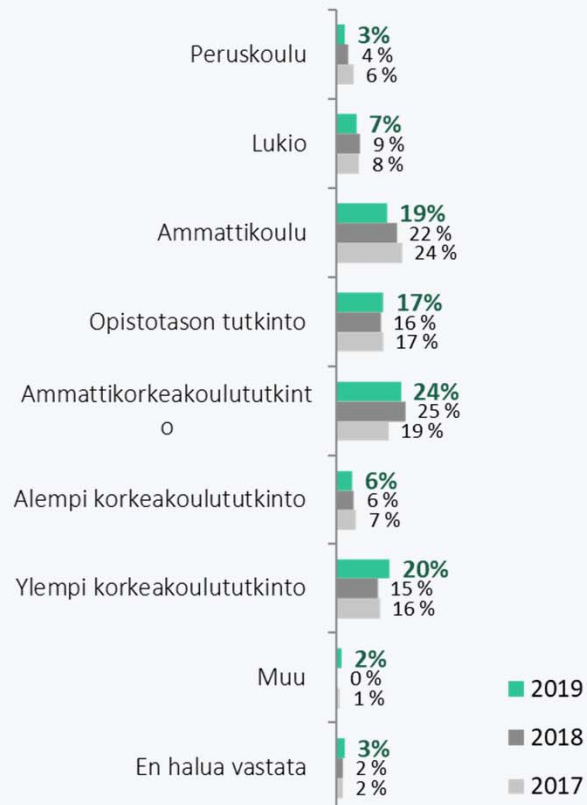
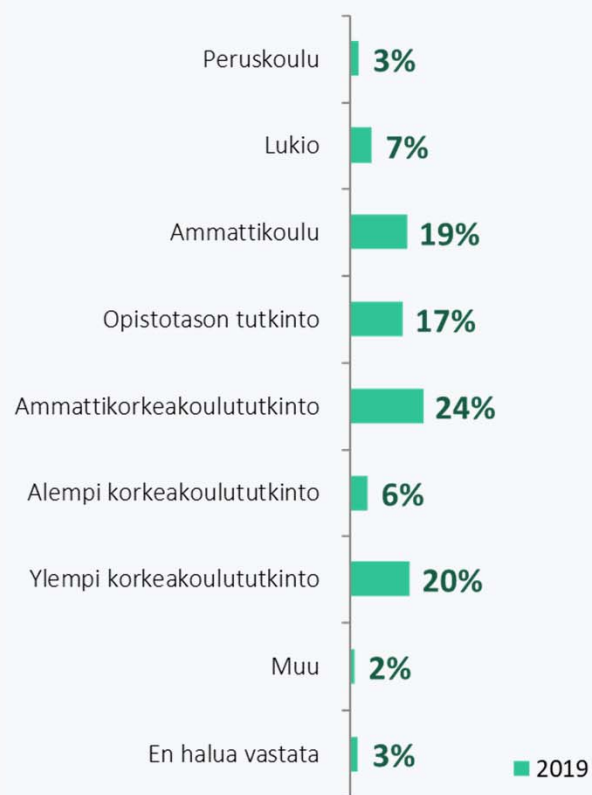
Ikäjakauma



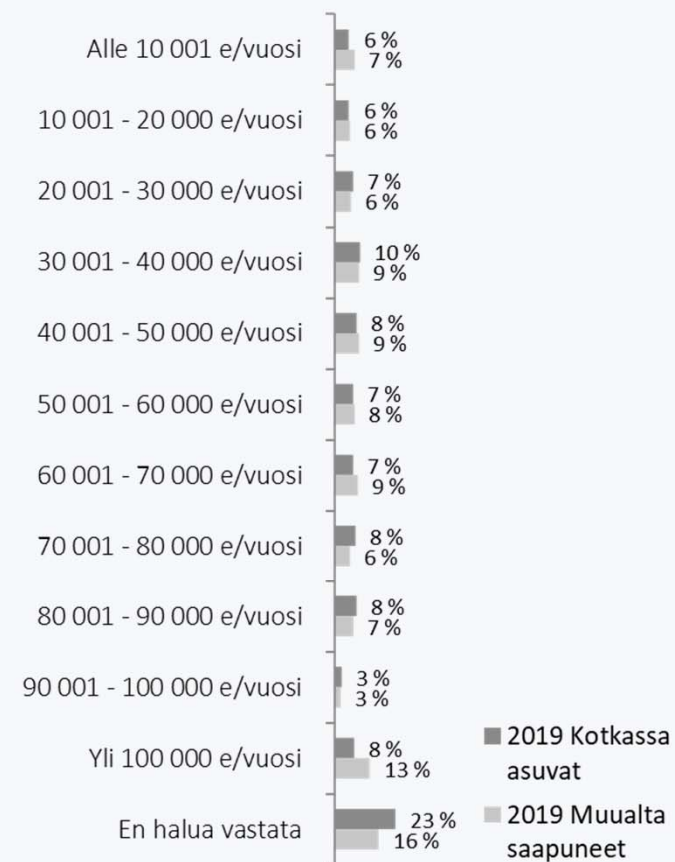
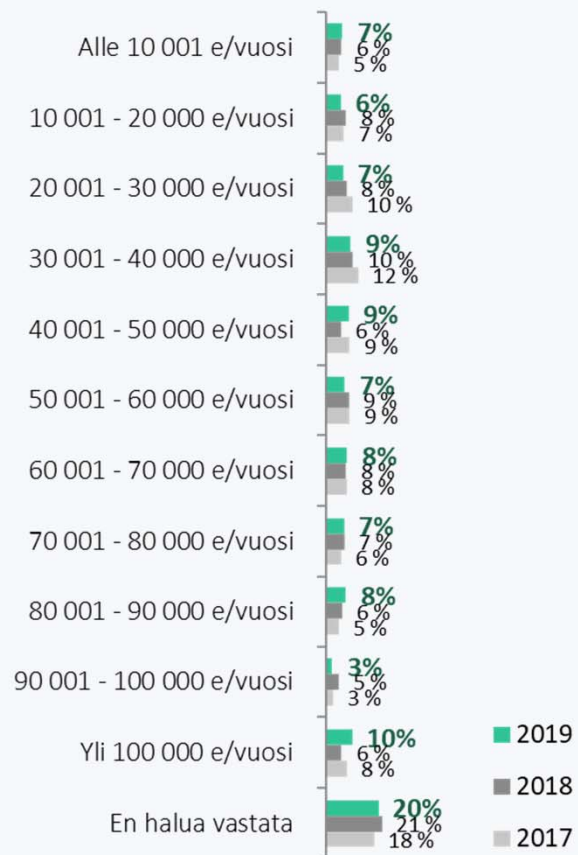
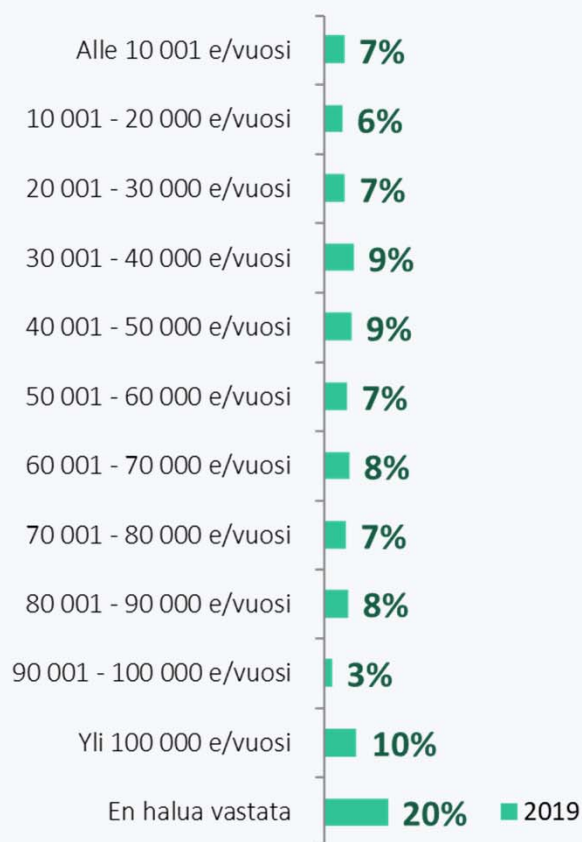
Ammatillinen tilanne



Koulutustausta



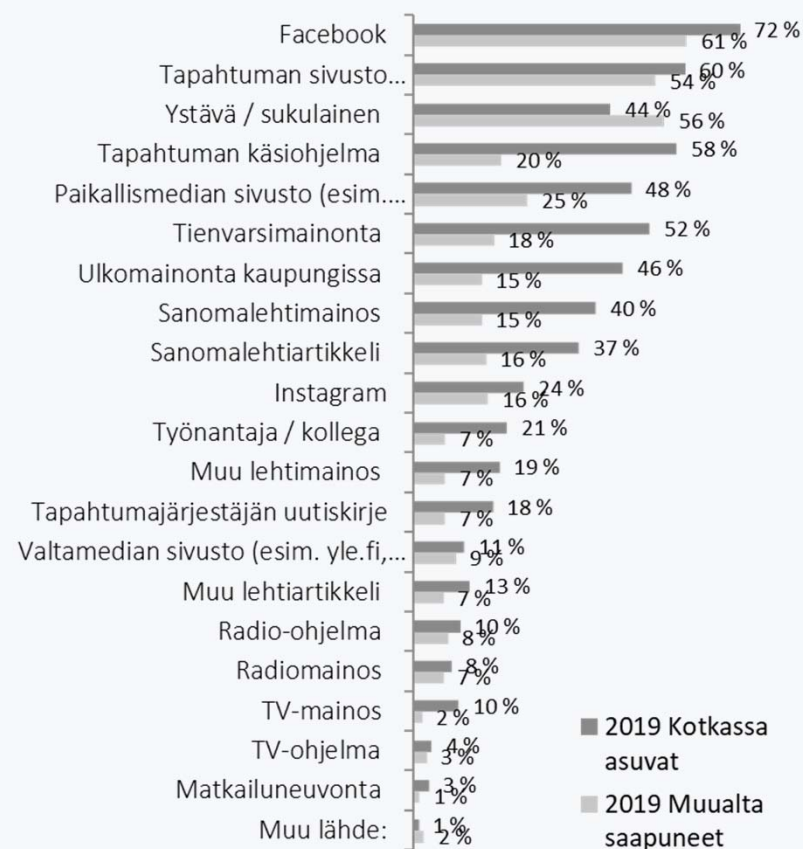
Talouden bruttotulot



Tiedonsaanti & saapumispäätös

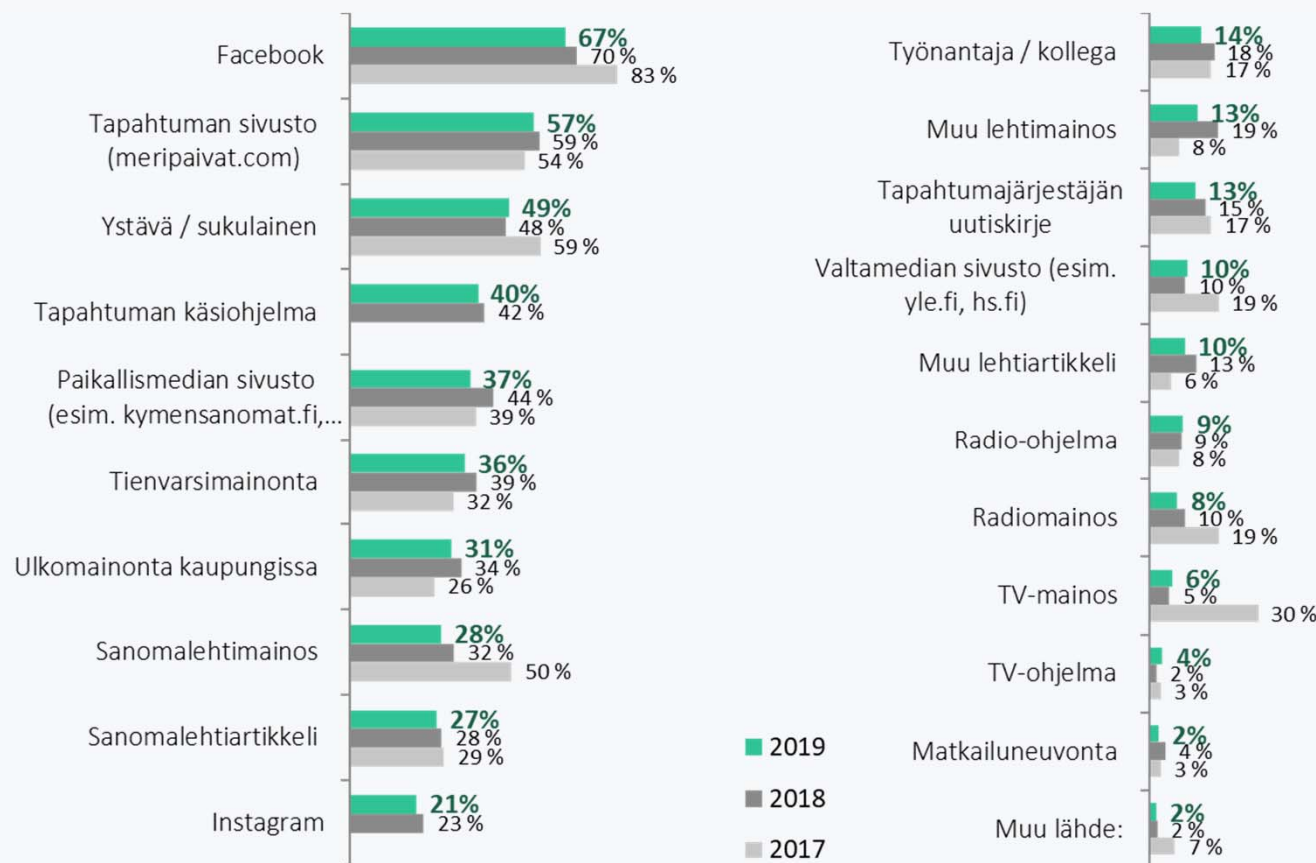
Tiedonsaanti

"Mistä kaikkialta muistat kuullesi tai saaneesi tietoa 2019 Kotkan Meripäivistä? - Rastita kaikki lähteet, joiden muistat tavoittaneen sinut"



Tiedonsaanti

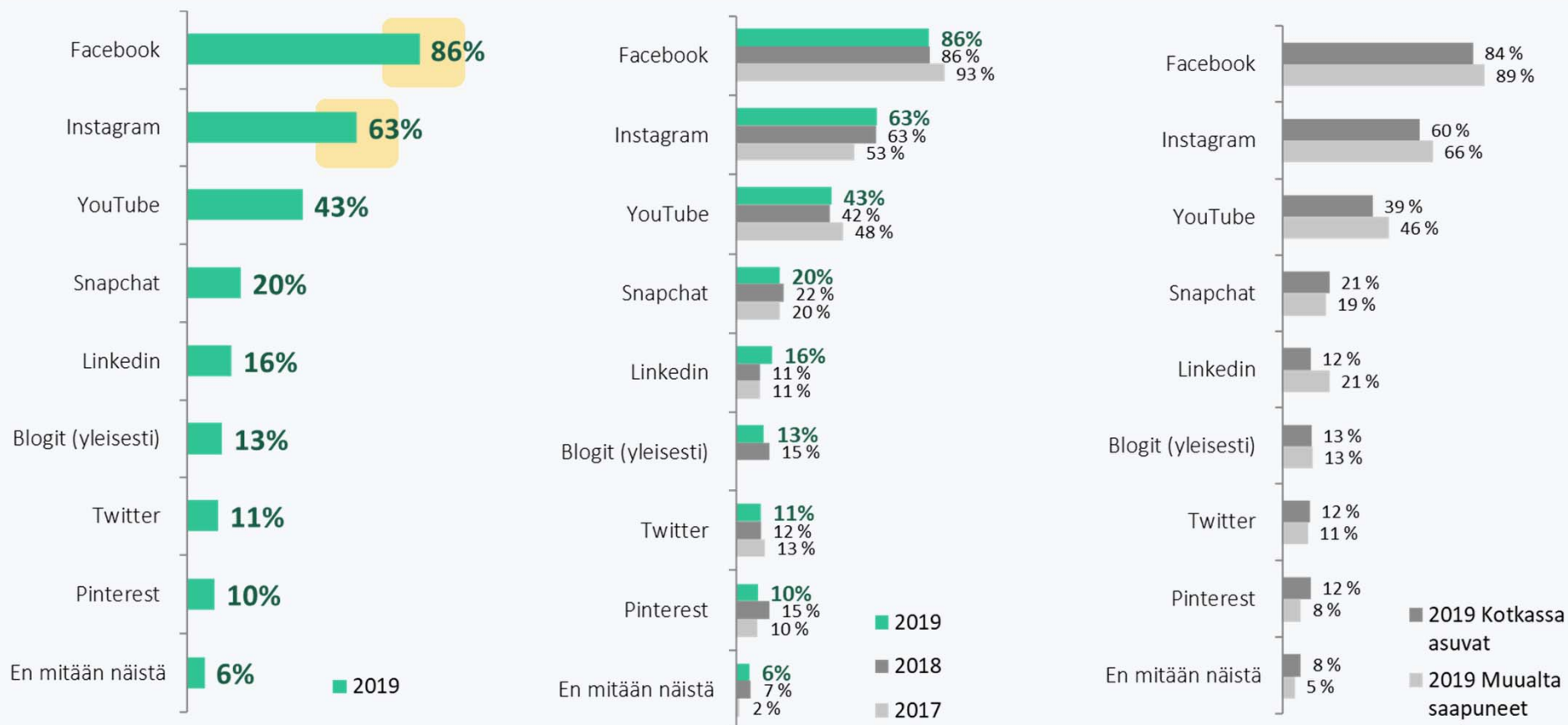
"Mistä kaikkialta muistat kuullesi tai saaneesi tietoa 2019 Kotkan Meripäivistä? - Rastita kaikki lähteet, joiden muistat tavoittaneen sinut"



* Facebook-vuosivertailussa 2017 "Sosiaalinen media" – vaihtoehto

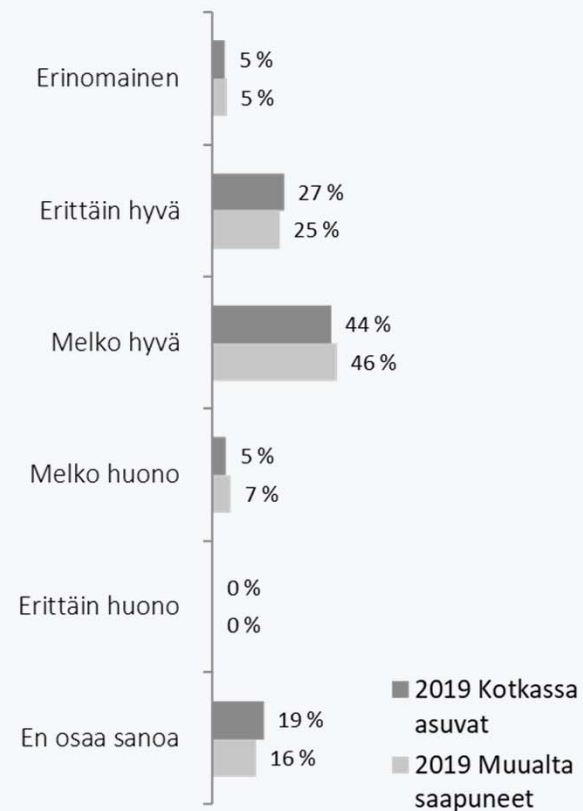
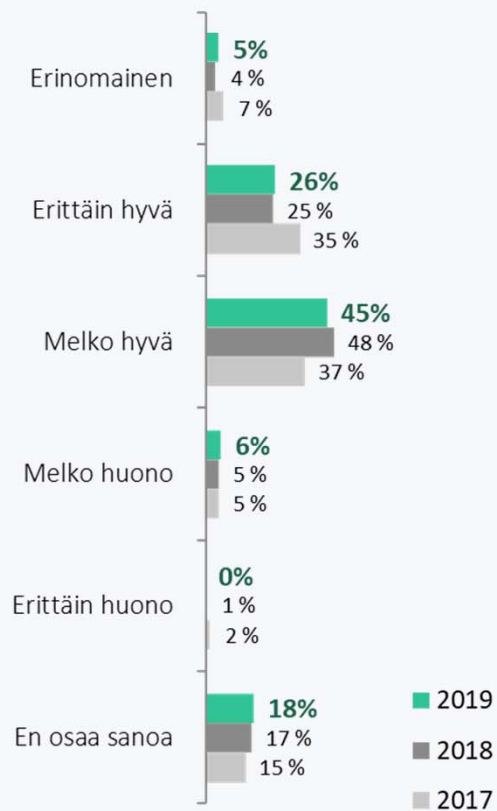
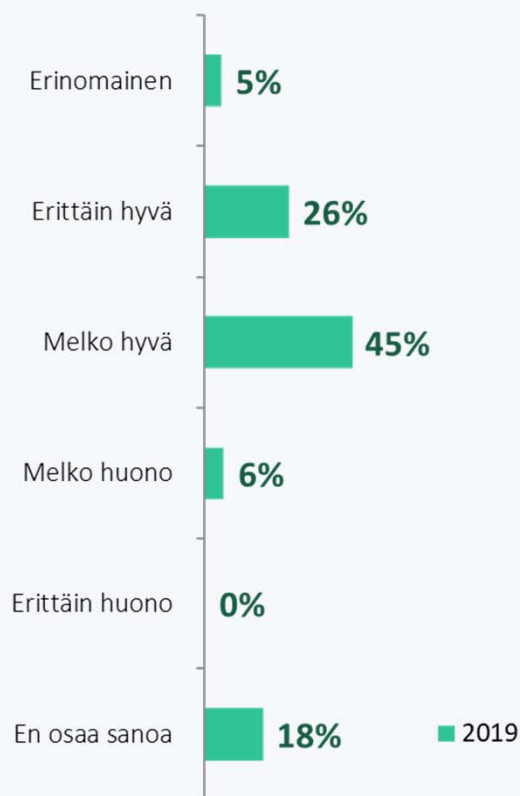
Some-kanavien käyttö

"Mitä sosiaalisen median palveluita käytät/seuraat viikoittain?"



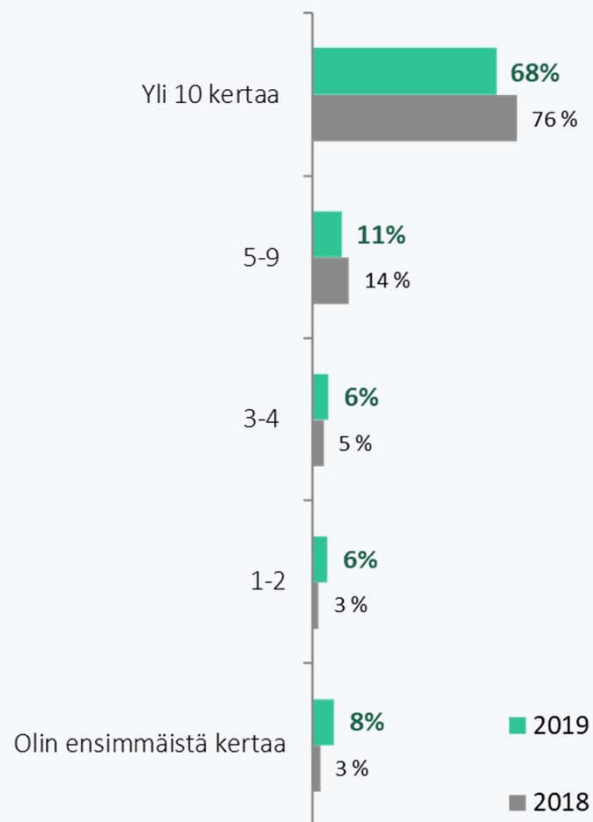
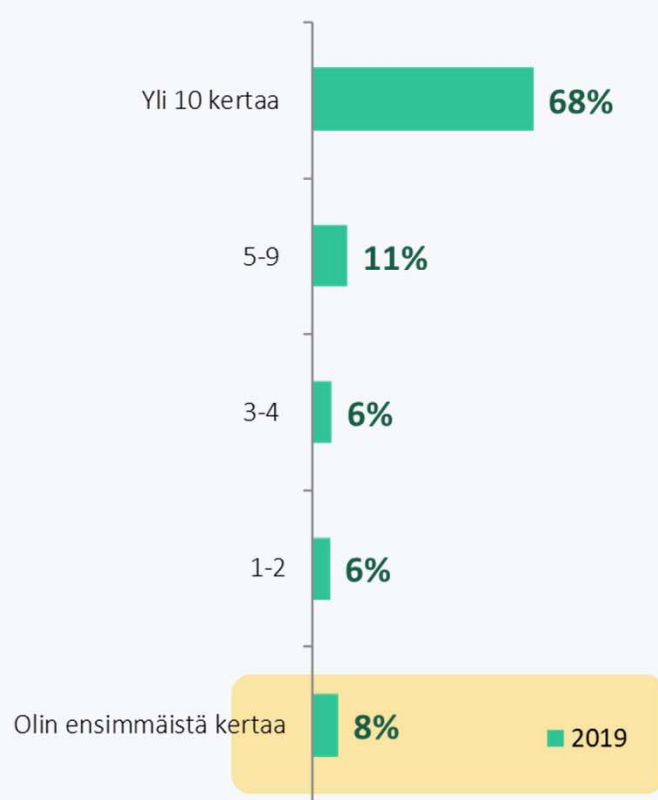
Tapahtuman kotisivu

"Mitä mieltä olit tapahtuman kotisivuista? (<http://www.meripaivat.com/fi/>)"



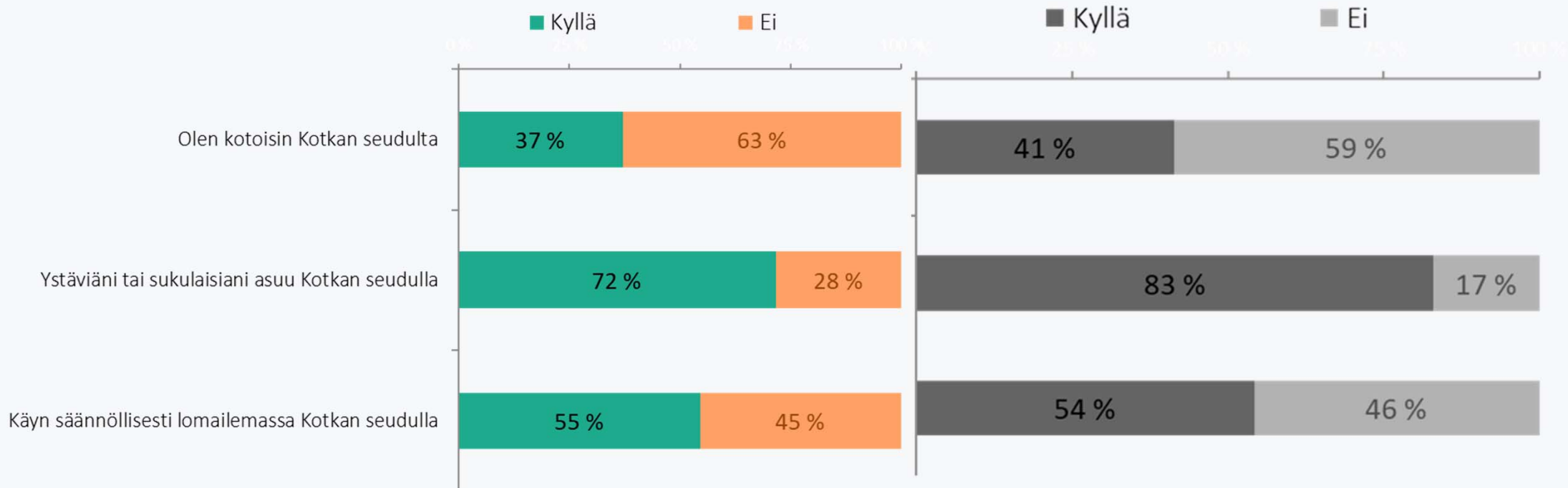
Aiempi kokemus

"Montako kertaa olet ollut Kotkan Meripäivillä aikaisemmin?"



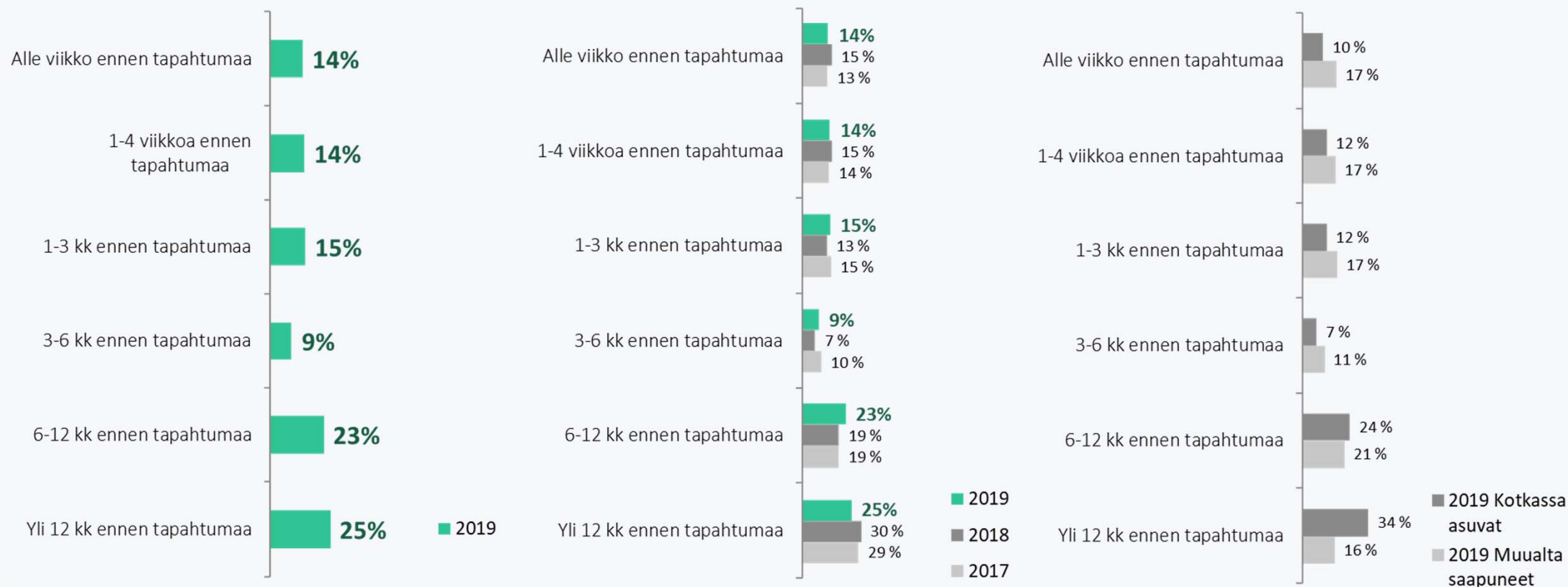
Suhde Kotkaan – Muualta saapuneiden keskuudessa

2018



Saapumispäätöksen ajankohta

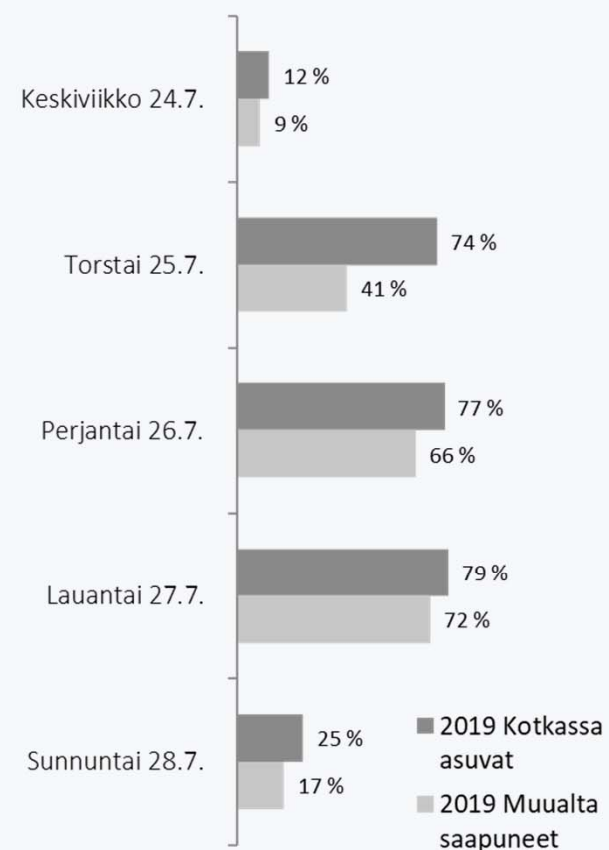
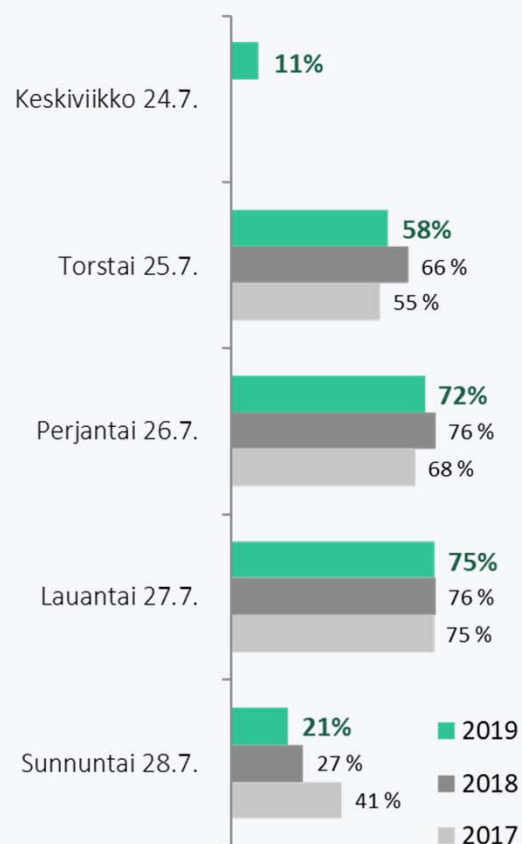
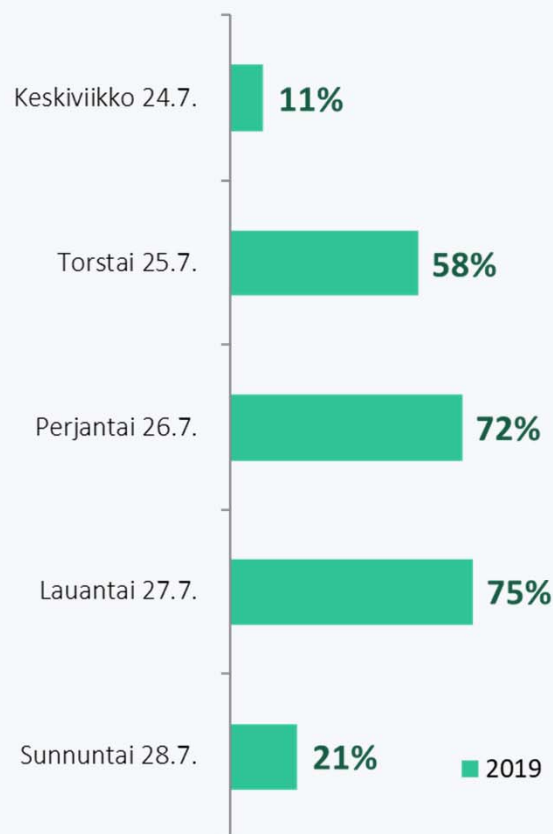
"Milloin teit päätöksen saapua tapahtumaan?"



Paikallaolopäivät & kiinnostavimmat ohjelmasisällöt

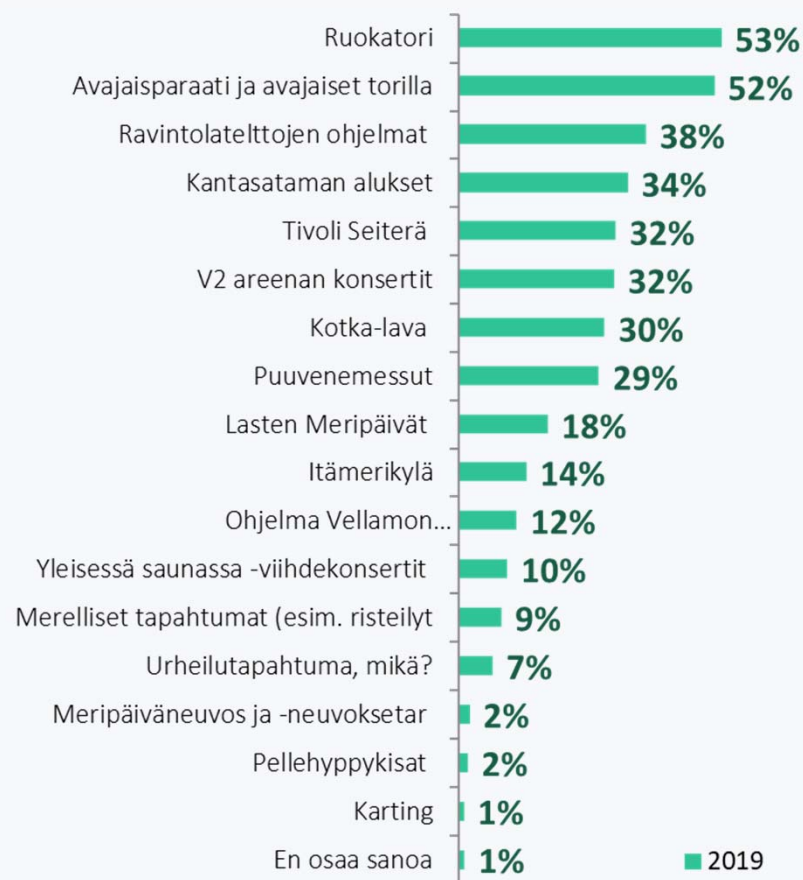
Paikallaolopäivät

"Minä päivinä olit tapahtumassa?"



Nähdyt tapahtumasisällöt

"Mihin seuraavista tapahtumasisällöistä tutustuit tapahtumassa? - Valitse kaikki, joissa kävit"



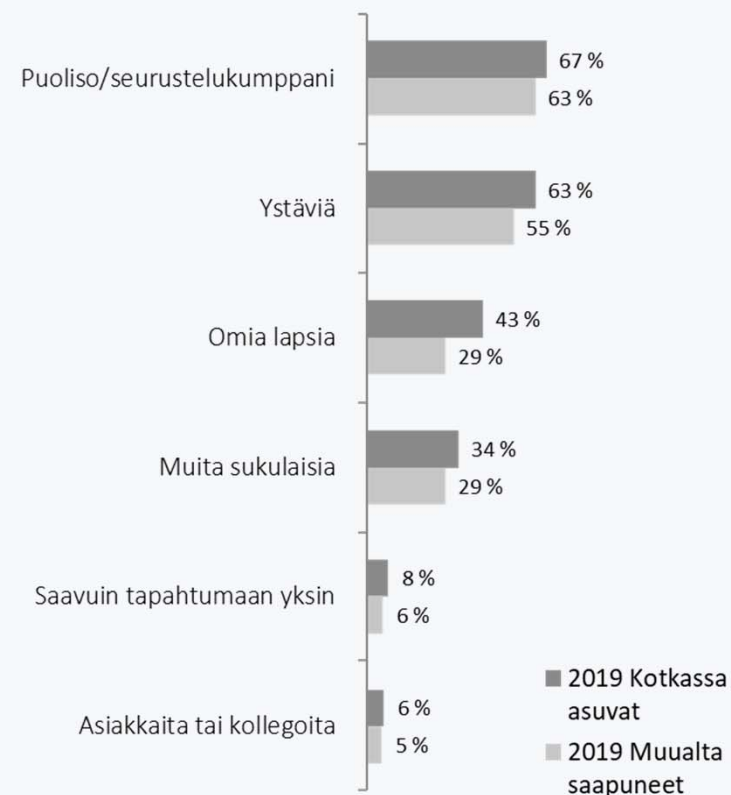
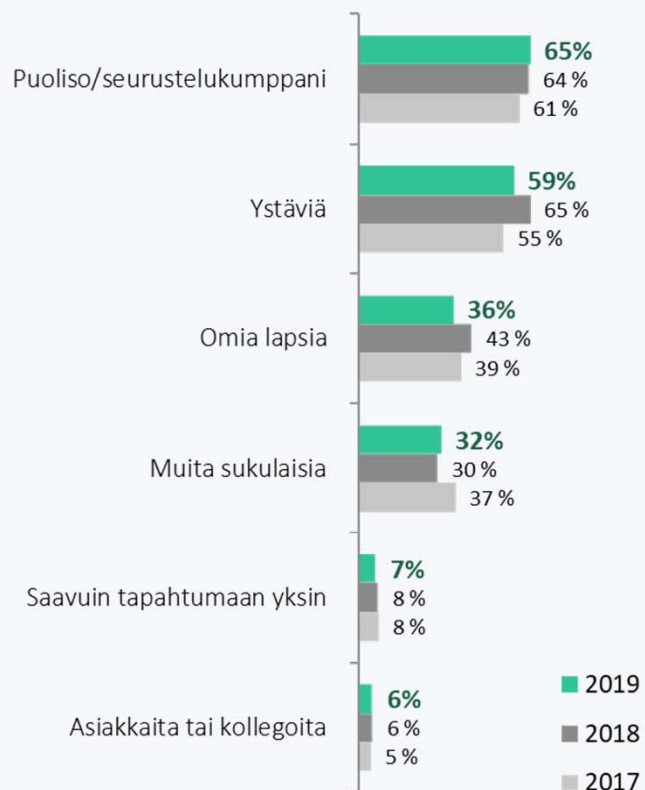
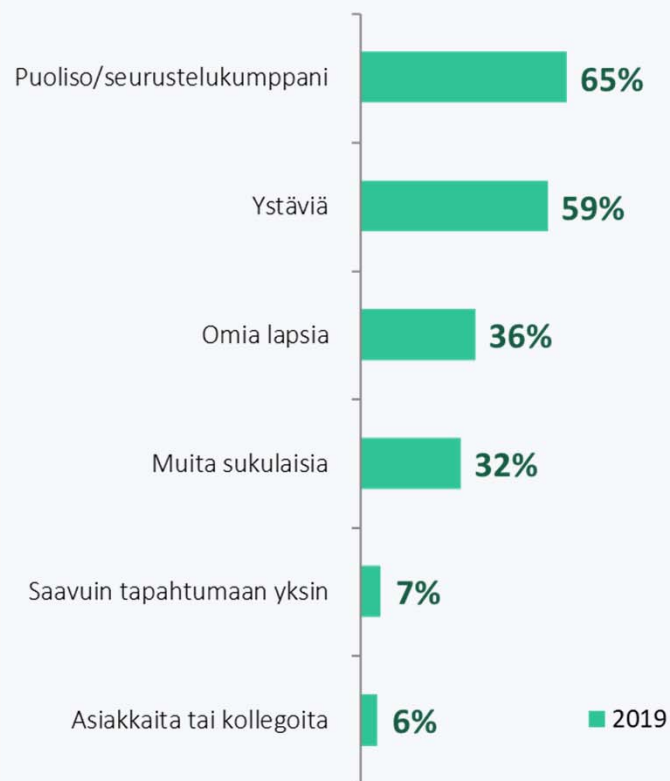
Kiinnostavimmat tapahtumasisällöt

"Mitkä tapahtumasisällöt olivat mielestäsi kaikkein kiinnostavimpia? - Valitse enintään 5 vaihtoehtoa"



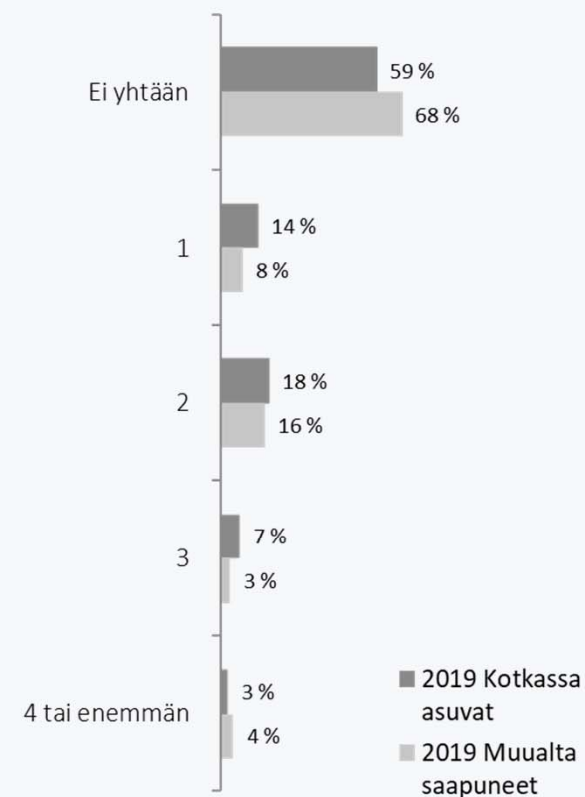
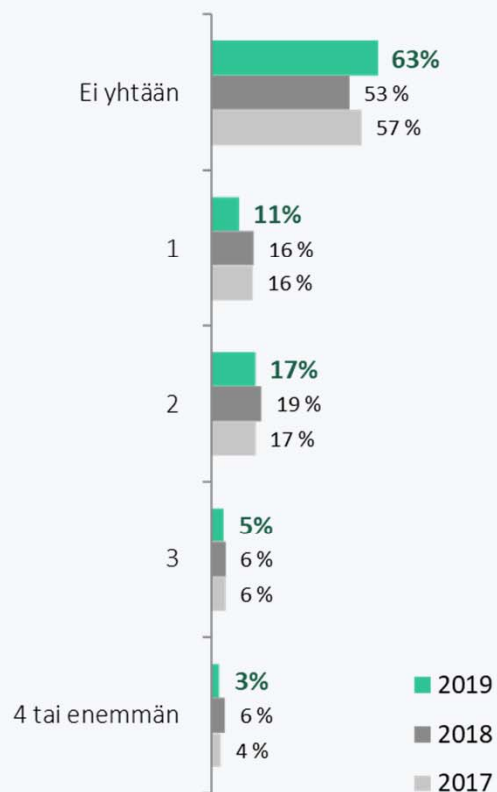
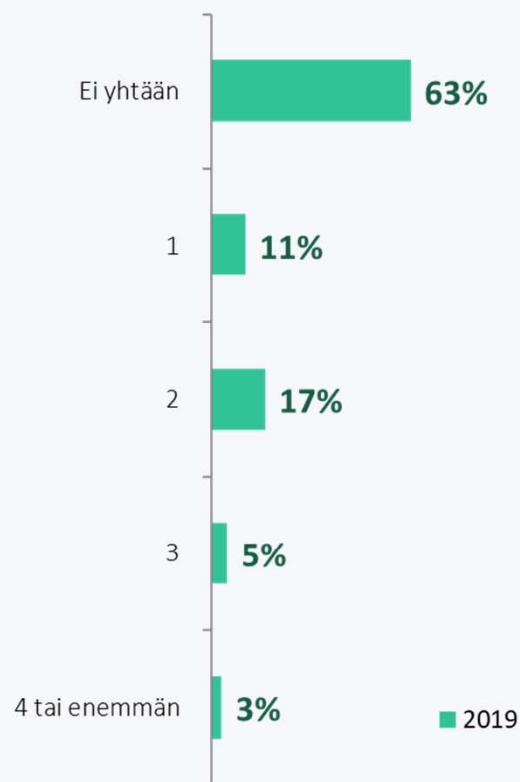
Seurue

"Keitä seurueeseesi kuului? - Valitse kaikki, joiden kanssa kävit tapahtumassa"



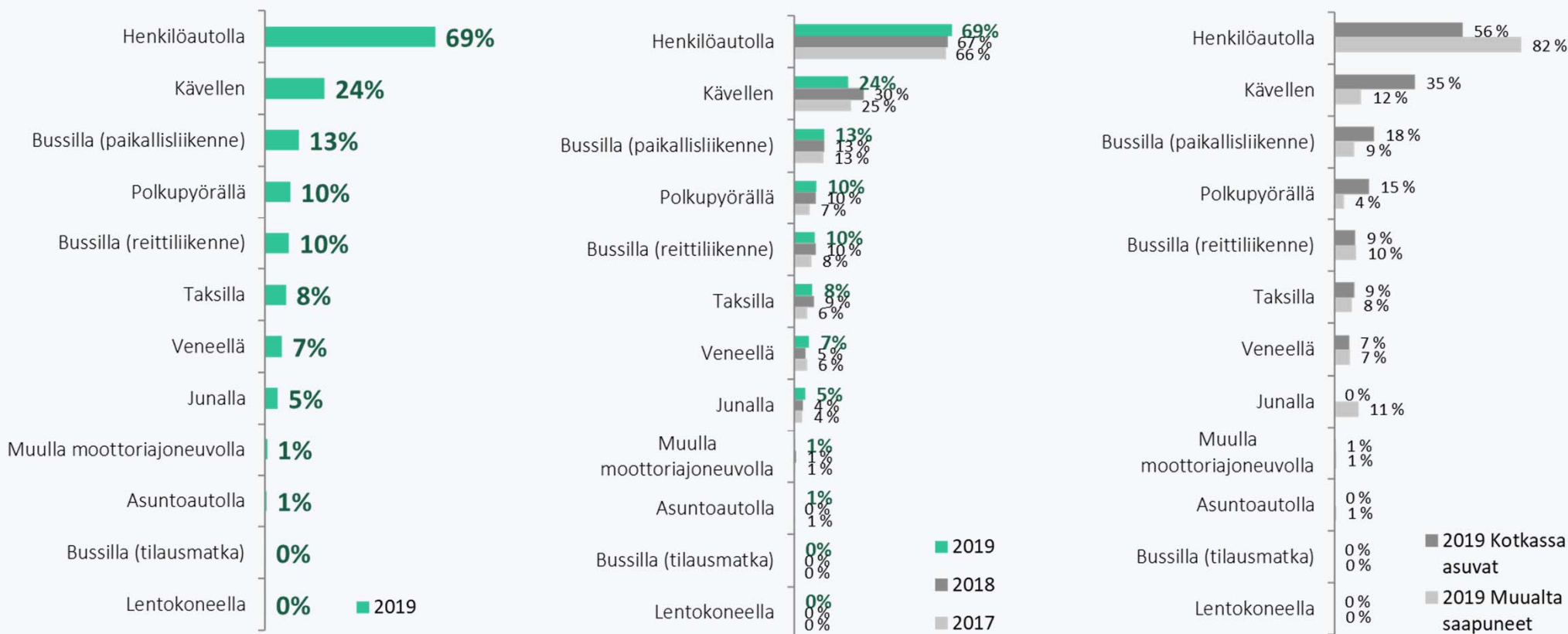
Alle 15-vuotiaat lapset seurueessa

"Kuinka monta alle 15-vuotiasta kuului seurueeseen?"



Saapuminen tapahtumaan

"Millä saavuit tapahtumapaikkakunnalle ja tapahtumaan? - Valitse kaikki, joita käytit"



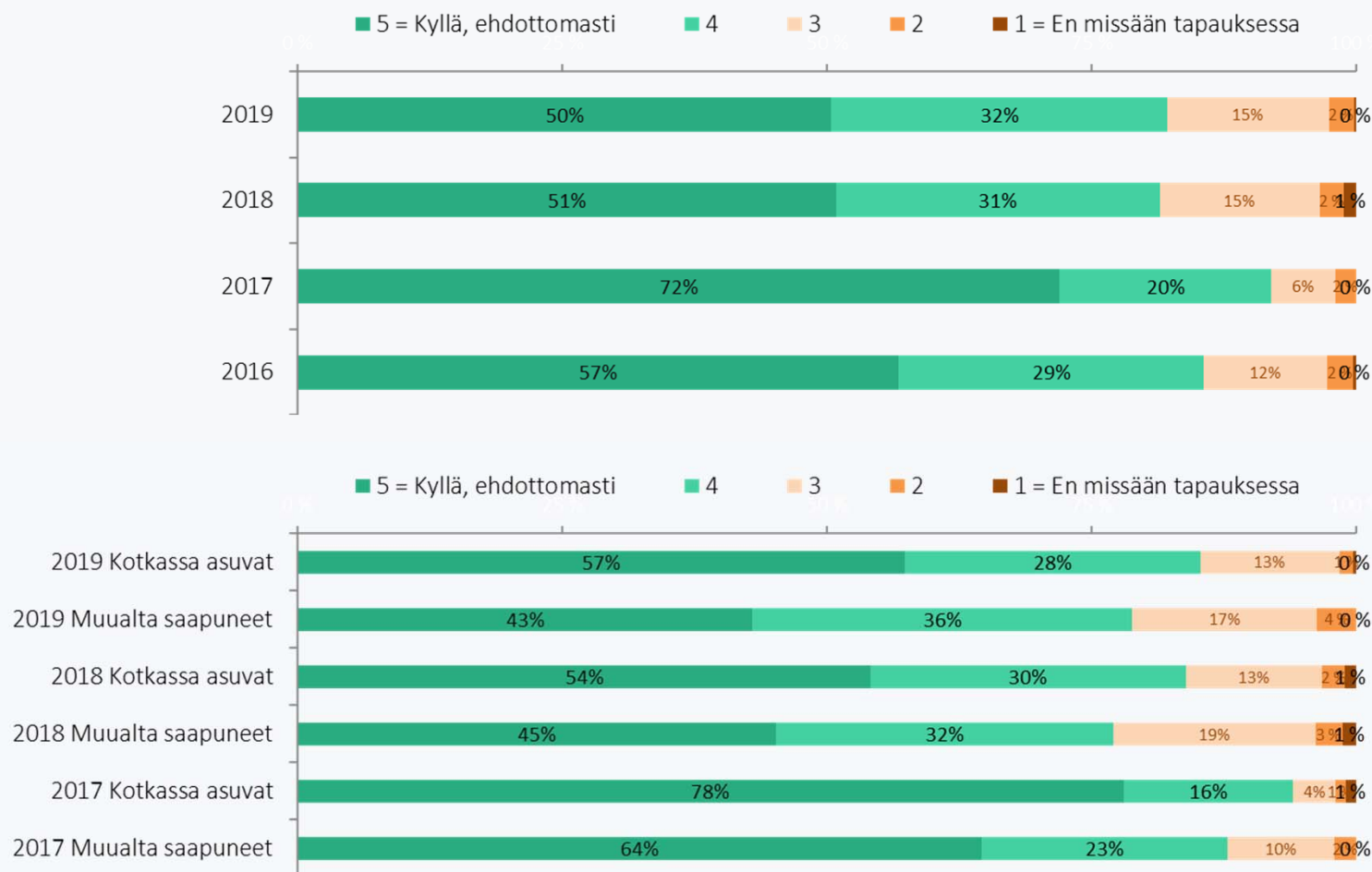
Tyytyväisyys tapahtumaan

Kokonaisarviointi tapahtumasta



Tapahtuman suositeltavuus

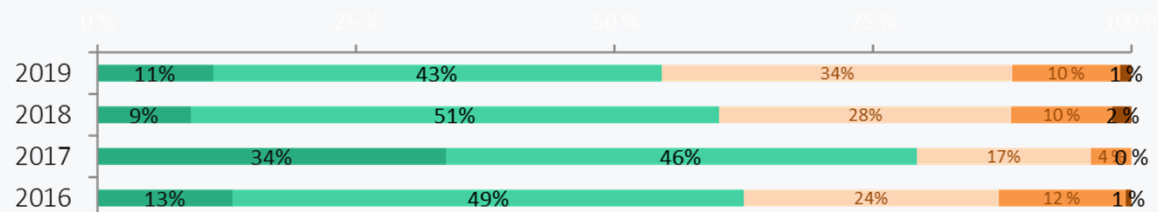
"Suositteisitko Kotkan Meripäivät -tapahtumaa ystävillesi?"



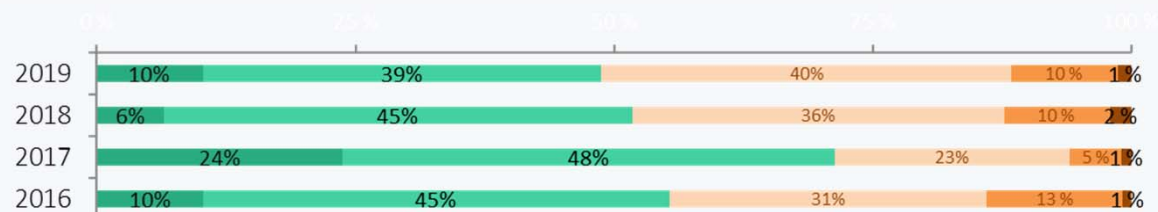
”Kuinka tyytyväinen olit alueen ruoka- ja juomamyyntipalveluihin?”

- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

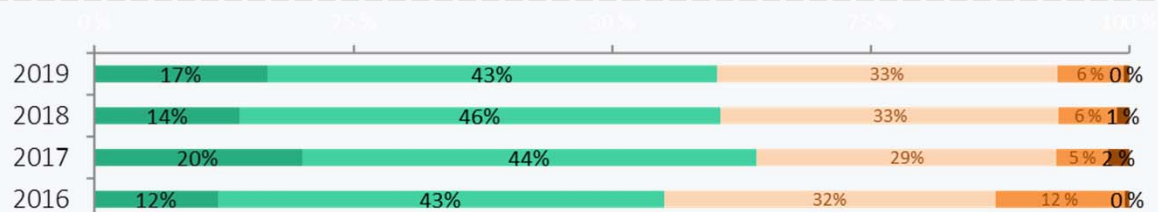
Ruokien valikoima



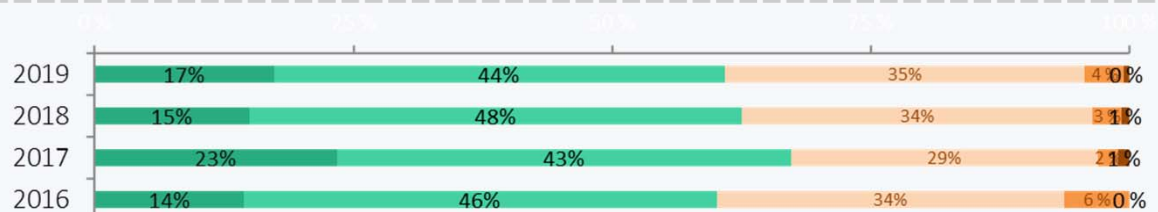
Ruokien laatu



Juomien valikoima



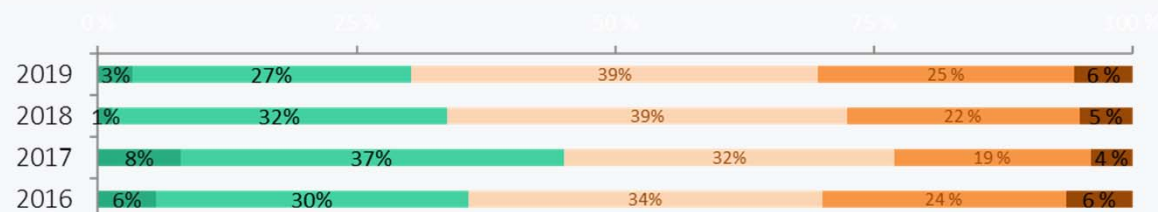
Juomien laatu



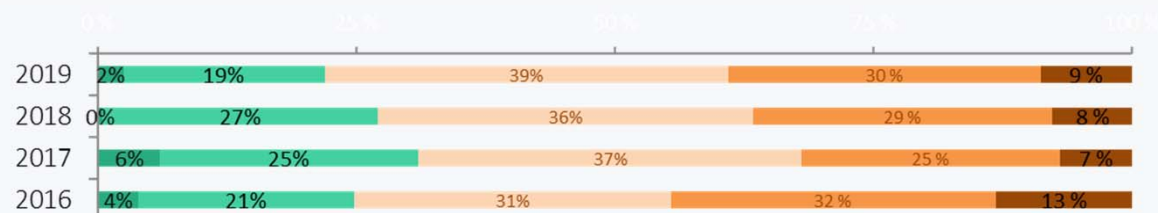
”Kuinka tyytyväinen olit alueen ruoka- ja juomamyyntipalveluihin?”

- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

Ruuan hintataso



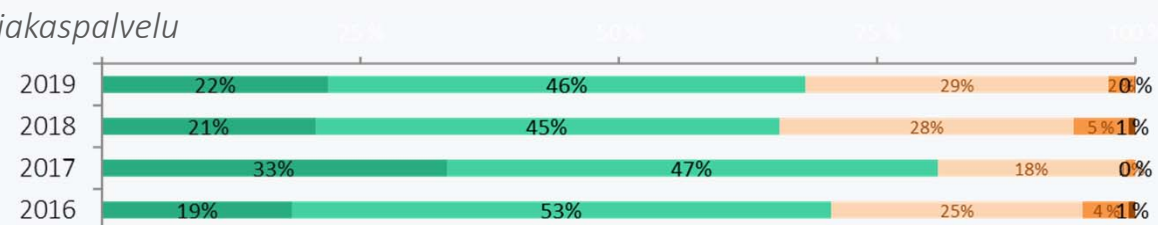
Juoman hintataso



Myyntipisteiden määrä

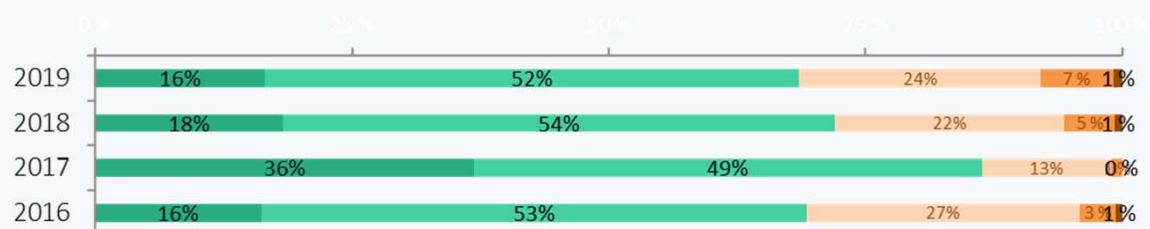


Myyntipisteiden asiakaspalvelu

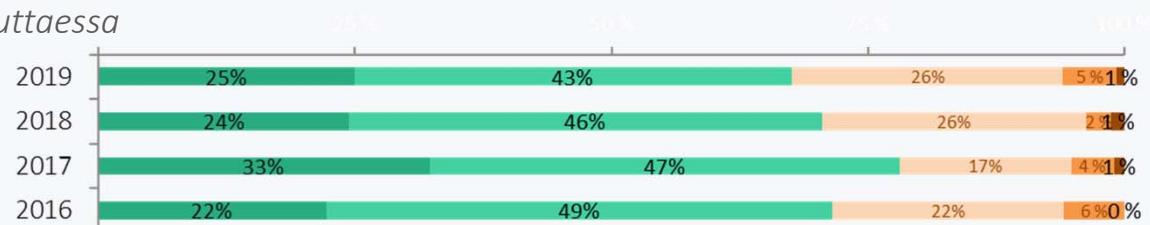


”Kuinka tyytyväinen olet 2019 Kotkan Meripäiviin?”

Tapahtuman markkinointi



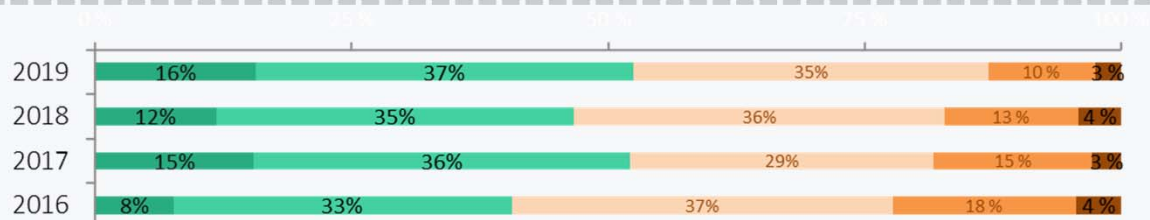
Opastus tapahtumaan saavuttaessa



Julkisen liikenteen yhteydet



Pysäköinnin järjestelyt

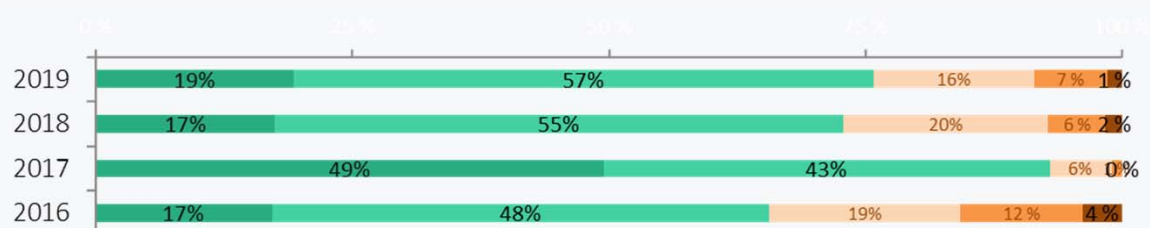


- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

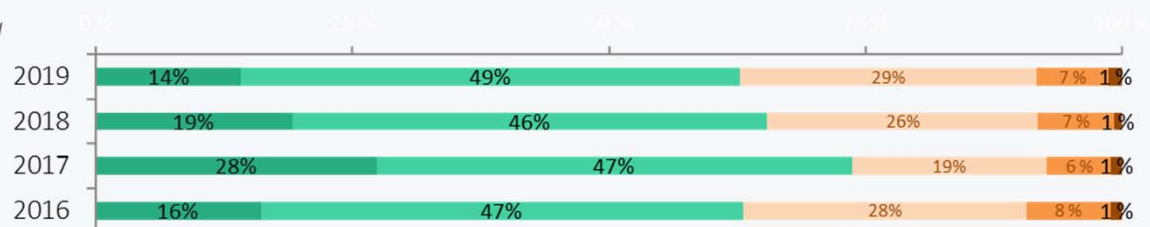
”Kuinka tyytyväinen olet 2019 Kotkan Meripäiviin?”

- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

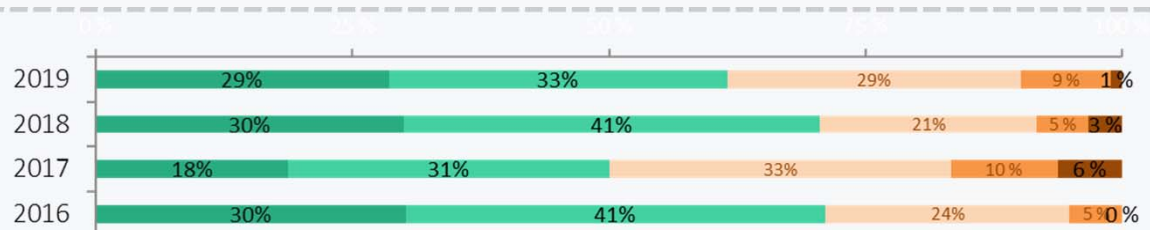
Tapahtumapaikka yleisesti



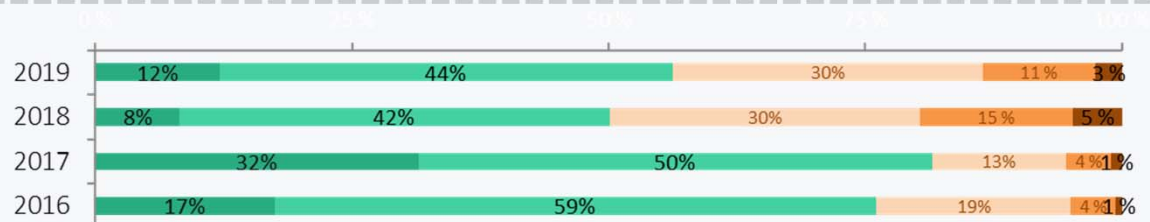
Opastus tapahtuma-alueella



Lasten Meripäivät

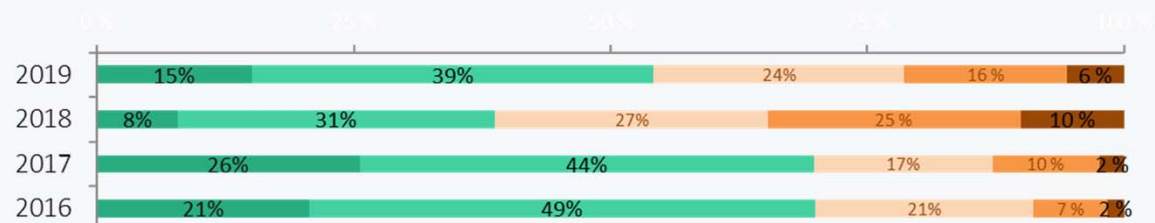


Ohjelmatarjonta



”Kuinka tyytyväinen olet 2019 Kotkan Meripäiviin?”

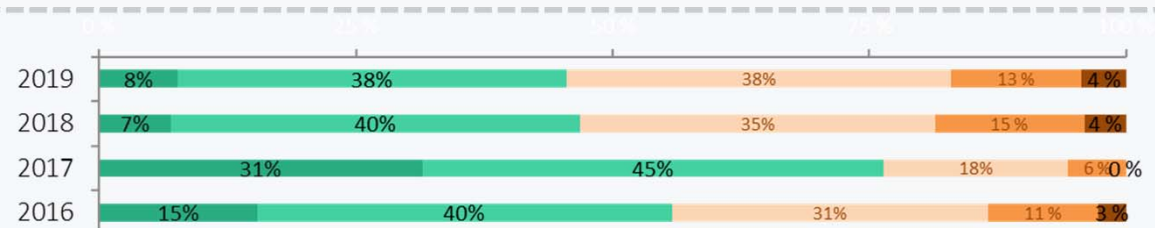
Musiikki ja esiintyjät



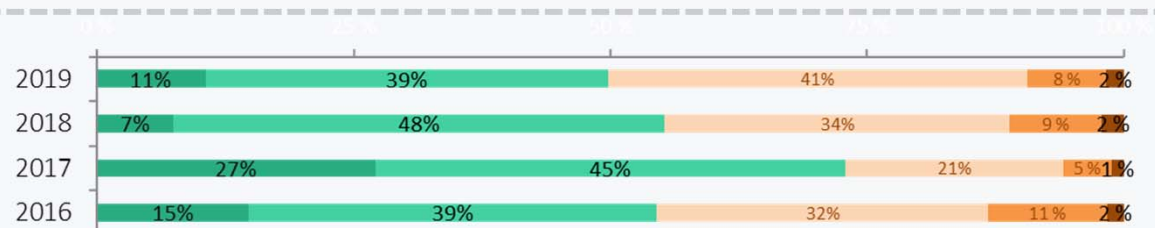
Tapahtuman visuaalinen toteutus



Ruuat tapahtumassa



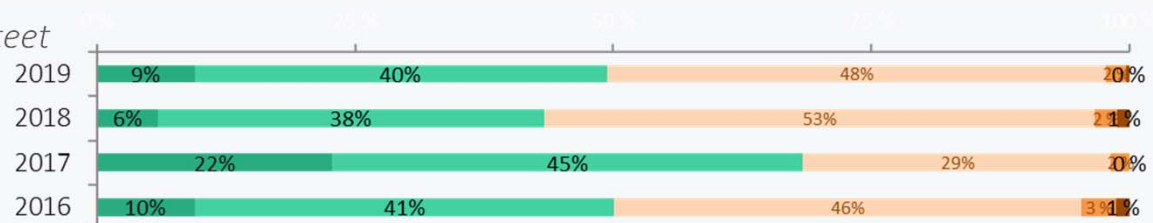
Juomat tapahtumassa



- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

”Kuinka tyytyväinen olet 2019 Kotkan Meripäiviin?”

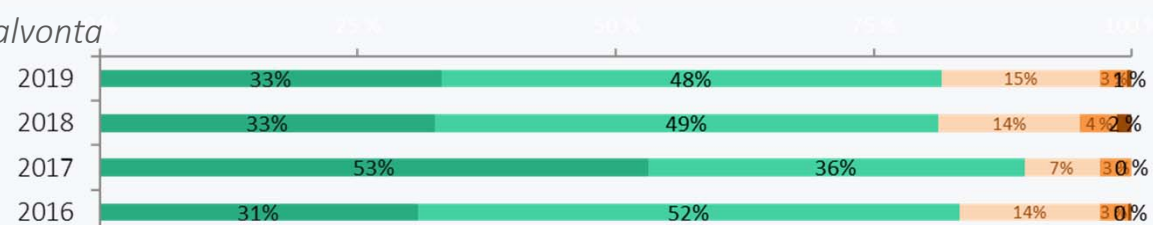
Yhteistyökumppaneiden pisteet



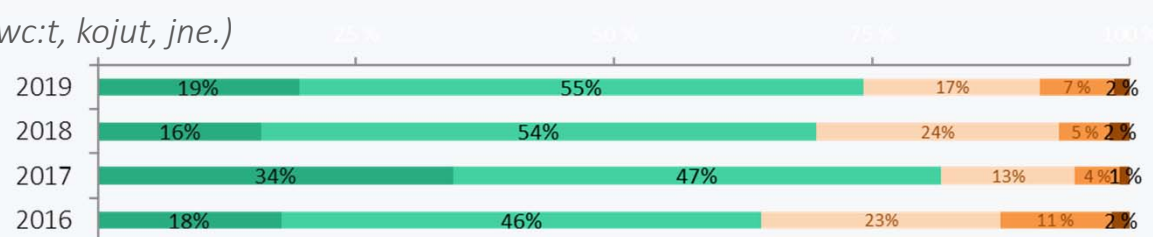
Tunnelma tapahtumassa



Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta



Yleisöpalveluiden sujuvuus (wc:t, kojut, jne.)

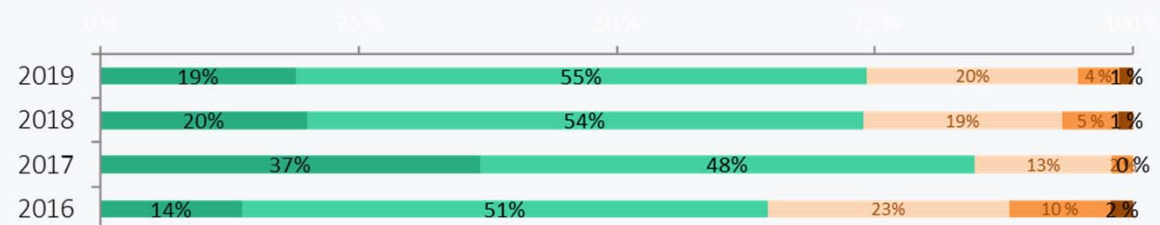


”Kuinka tyytyväinen olet 2019 Kotkan Meripäiviin?”

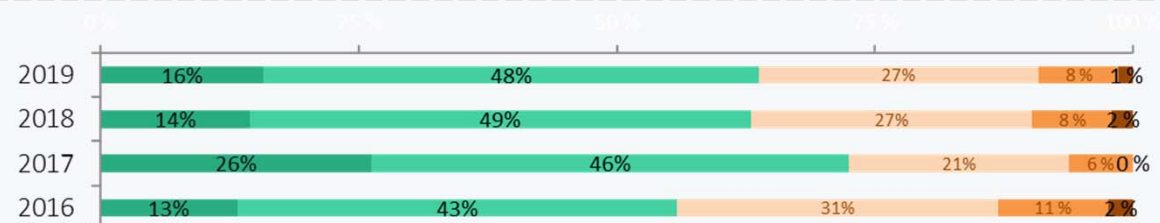
Tapahtumahenkilöstön asiakaspalvelu



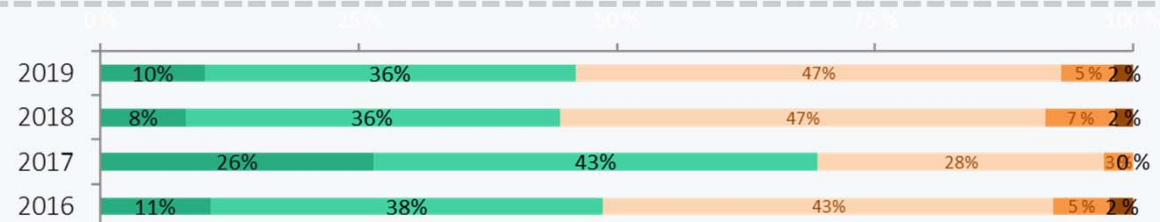
Tapahtuma-alueen siisteys



Jätteiden lajittelu



Viestintä tapahtuman jälkeen

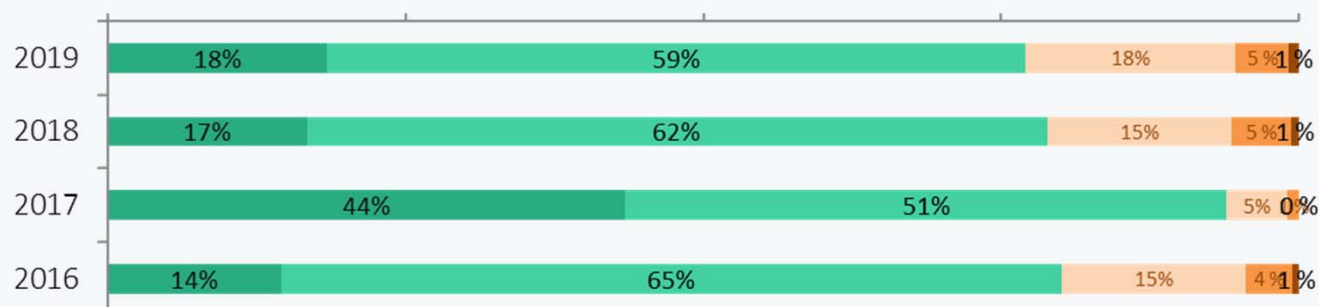


- 5 = Erittäin tyytyväinen
- 4 = Melko tyytyväinen
- 3 = Neutraali
- 2 = Melko tyytymätön
- 1 = Erittäin tyytymätön

Kokonaismielikuva

"Millainen kokonaismielikuva sinulle jäi tapahtumasta?"

■ 5 = Erittäin tyytyväinen ■ 4 = Melko tyytyväinen ■ 3 = Neutraali ■ 2 = Melko tyytymätön ■ 1 = Erittäin tyytymätön



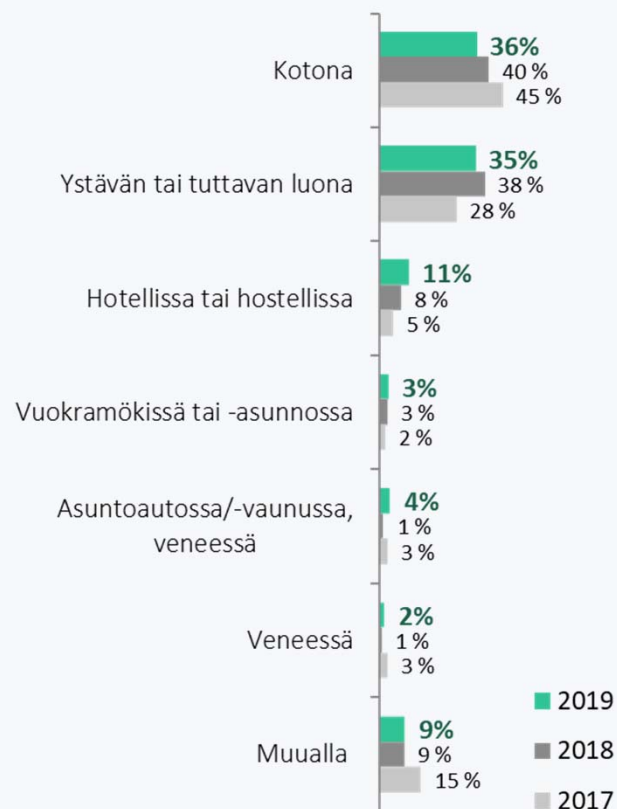
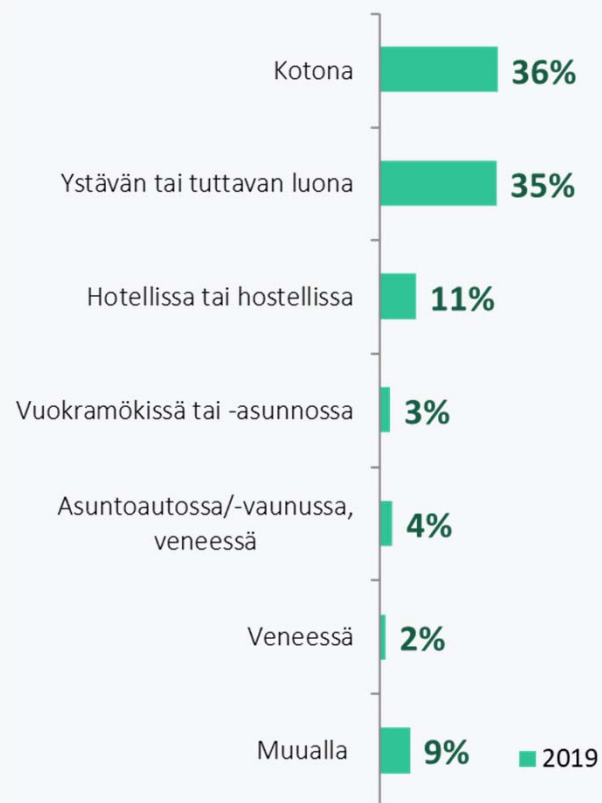
■ 5 = Erittäin tyytyväinen ■ 4 = Melko tyytyväinen ■ 3 = Neutraali ■ 2 = Melko tyytymätön ■ 1 = Erittäin tyytymätön



Rahankäyttö tapahtumassa ja kaupungissa

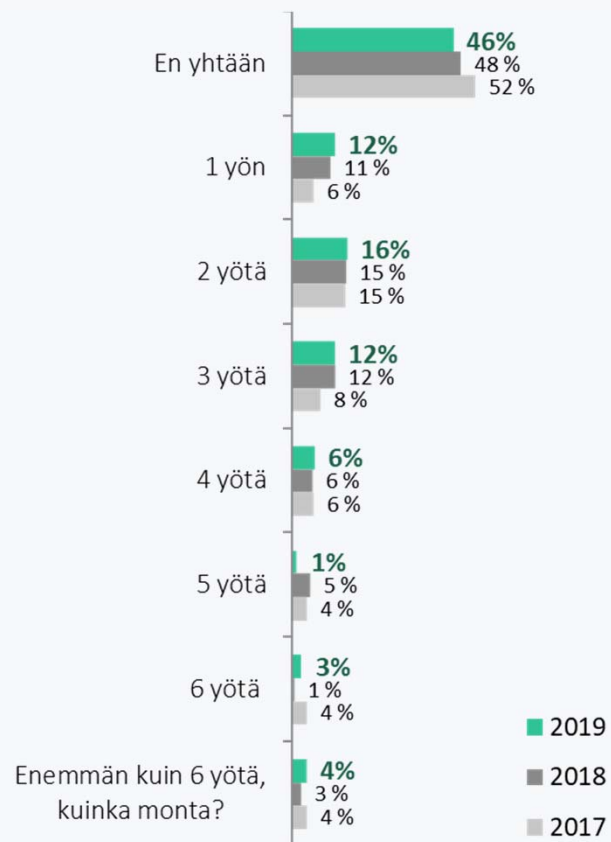
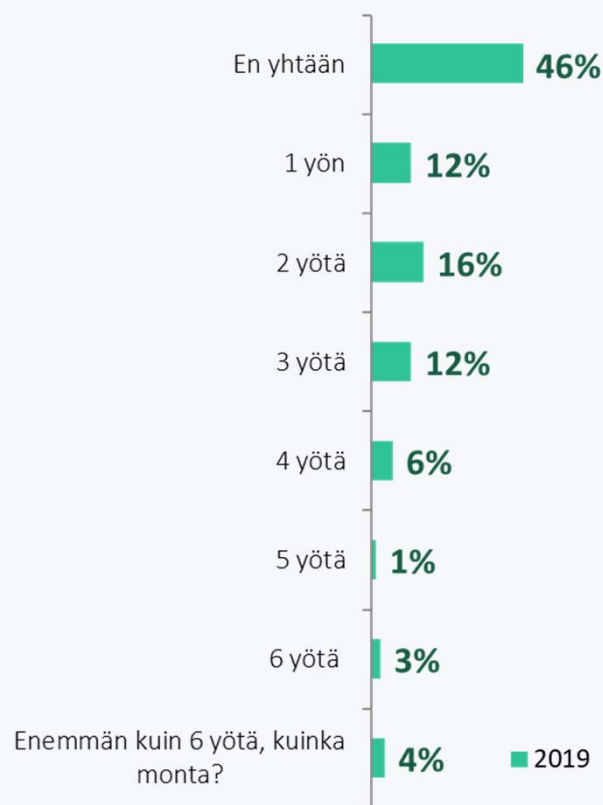
Majoittuminen – Kotkan ulkopuolelta saapuneista

"Missä majoituit tapahtumavierailusi yhteydessä?"



Yöt Kotkassa – Kotkan ulkopuolelta saapuneista

”Kuinka monta yötä majoitut Kotkassa tapahtumavierailusi yhteydessä?”



Tapahtumakävijöiden rahankäyttö – Tapahtumassa & Kotkassa

”Arvioi kuinka paljon käytit henkilökohtaisesti rahaa ostoihin ja palveluihin 2019 Kotkan Meripäivien TAPAHTUMA-ALUEILLA.

Kirjaa kenttään euromäärä pelkinä numeroina. Tarvittaessa kirjaa kenttään... '0' (nolla) jos et käyttänyt lainkaan rahaa kysytyyn asiaan; tai 'x' jos et osaa antaa arviota kulutuksesta”

	AVG.	
Ruoka tapahtuma-alueella	22,79	€
Juoma tapahtuma-alueella	38,61	€
Tapahtumassa myytävät tuotteet	11,73	€
Muu kulutus tapahtumassa	10,95	€
Konsertti- tai muu lippu (vain oman lippusi hinta)	19,12	€
Kaikki vastaajat	103,21	€

	AVG.	
Ruoka tapahtuma-alueella	21,28	€
Juoma tapahtuma-alueella	37,55	€
Tapahtumassa myytävät tuotteet	10,18	€
Muu kulutus tapahtumassa	10,45	€
Konsertti- tai muu lippu (vain oman lippusi hinta)	16,84	€
Kotkassa asuvat	96,30	€

	AVG.	
Ruoka tapahtuma-alueella	24,59	€
Juoma tapahtuma-alueella	39,76	€
Tapahtumassa myytävät tuotteet	13,48	€
Muu kulutus tapahtumassa	11,49	€
Konsertti- tai muu lippu (vain oman lippusi hinta)	21,72	€
Muualta saapuneet	111,04	€

”Arvioi kuinka paljon käytit henkilökohtaisesti rahaa ostoihin ja palveluihin KOTKASSA TAPAHTUMA-ALUEEN ULKOPUOLELLA vierailusi aikana. Kirjaa kenttään euromäärä pelkinä numeroina. Tarvittaessa kirjaa kenttään... '0' (nolla) jos et käyttänyt lainkaan rahaa kysytyyn asiaan; tai 'x' jos et osaa antaa arviota kulutuksesta”

	AVG.	
Majoittuminen Kotkassa	12,74	€
Kuljetuspalvelut Kotkassa (taksi, linja-auto, tms.)	9,62	€
Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	29,38	€
Muut ostokset (ruokakaupat, shoppailu, tms.)	33,04	€
Muu kulutus (polttoaineet, viihde, tms.)	13,12	€
Kaikki vastaajat	97,90	€

	AVG.	
Majoittuminen Kotkassa	0,00	€
Kuljetuspalvelut Kotkassa (taksi, linja-auto, tms.)	7,74	€
Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	25,86	€
Muut ostokset (ruokakaupat, shoppailu, tms.)	28,99	€
Muu kulutus (polttoaineet, viihde, tms.)	9,09	€
Kotkassa asuvat	71,68	€

	AVG.	
Majoittuminen Kotkassa	24,44	€
Kuljetuspalvelut Kotkassa (taksi, linja-auto, tms.)	12,70	€
Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	33,14	€
Muut ostokset (ruokakaupat, shoppailu, tms.)	37,43	€
Muu kulutus (polttoaineet, viihde, tms.)	17,49	€
Muualta saapuneet	125,19	€

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö – Kotkan Meripäivät 2019

TAPAHTUMASSA (sis. liput)

6,5-7,5milj. €

KOTKASSA TAPAHTUMAN ULKOPUOLELLA

6,5-7,5milj. €

Kotkan ulkopuolelta saapuneet: noin 4,3 milj. €

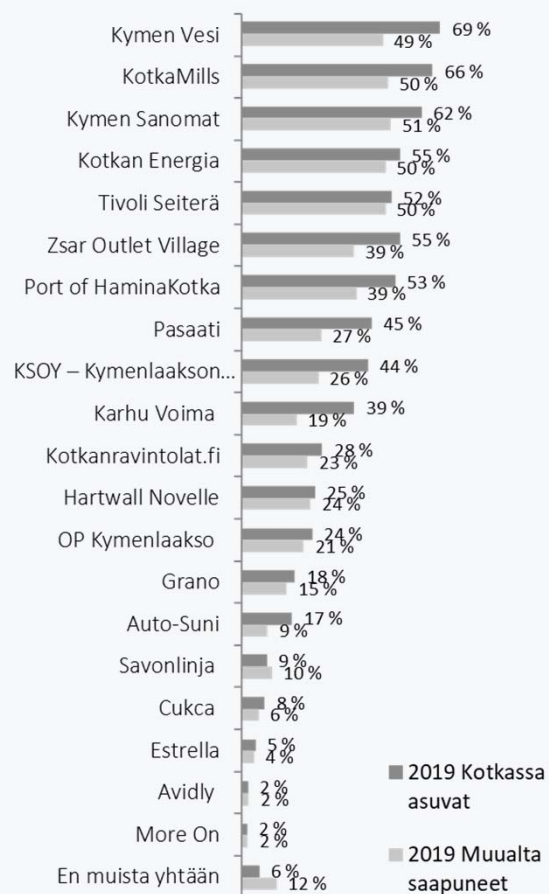
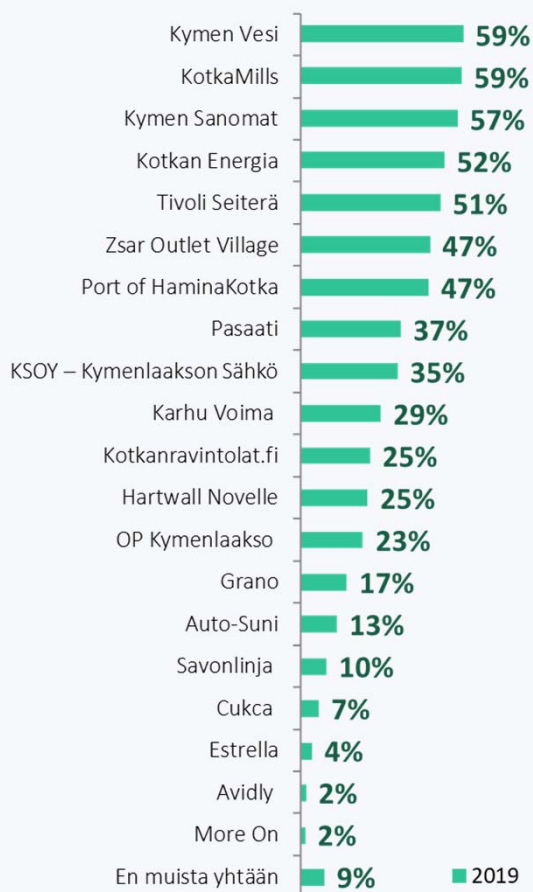
13,0– 15,0 milj. €

...josta muualta saapuneiden osuus noin 7,5-8,0 milj. €

Yhteistyökumppanit

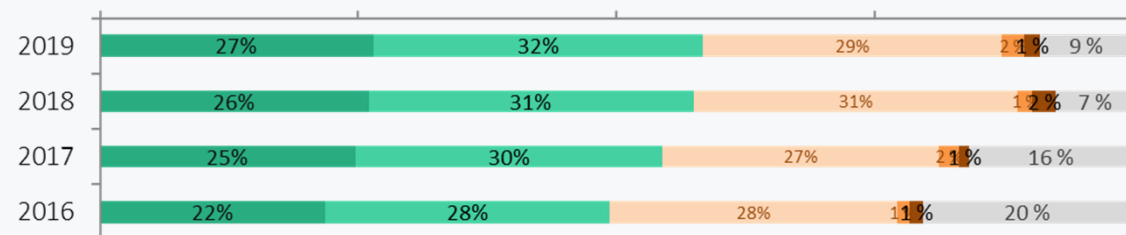
Yhteistyökumppaneiden muistaminen

”Valitse alla listatuista yrityksistä kaikki ne, jotka mielestäsi sponsoroivat Kotkan Meripäivät 2019 -tapahtumaa tai ovat tapahtuman yhteistyökumppaneita.”

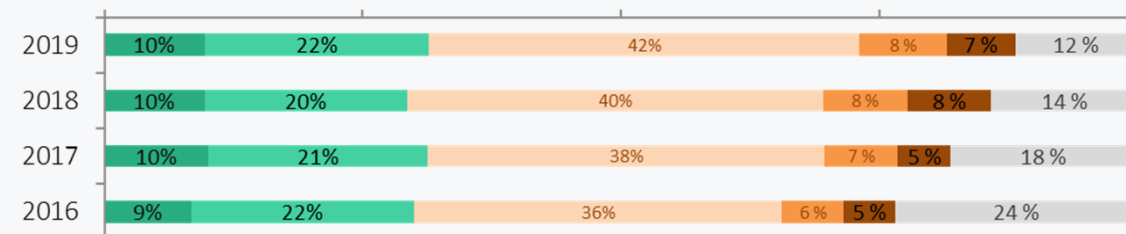


Sponsorointiin suhtautuminen

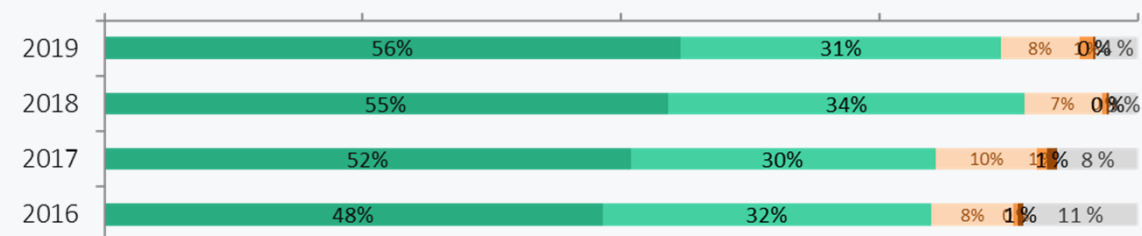
"Suhtaudun myönteisemmin yritystä kohtaan, joka sponsoroi Kotkan Meripäivät –tapahtumaa"



"On todennäköistä, että suosin ostopäätöstä tehdessä yritystä, joka sponsoroi Kotkan Meripäivät –tapahtumaa"



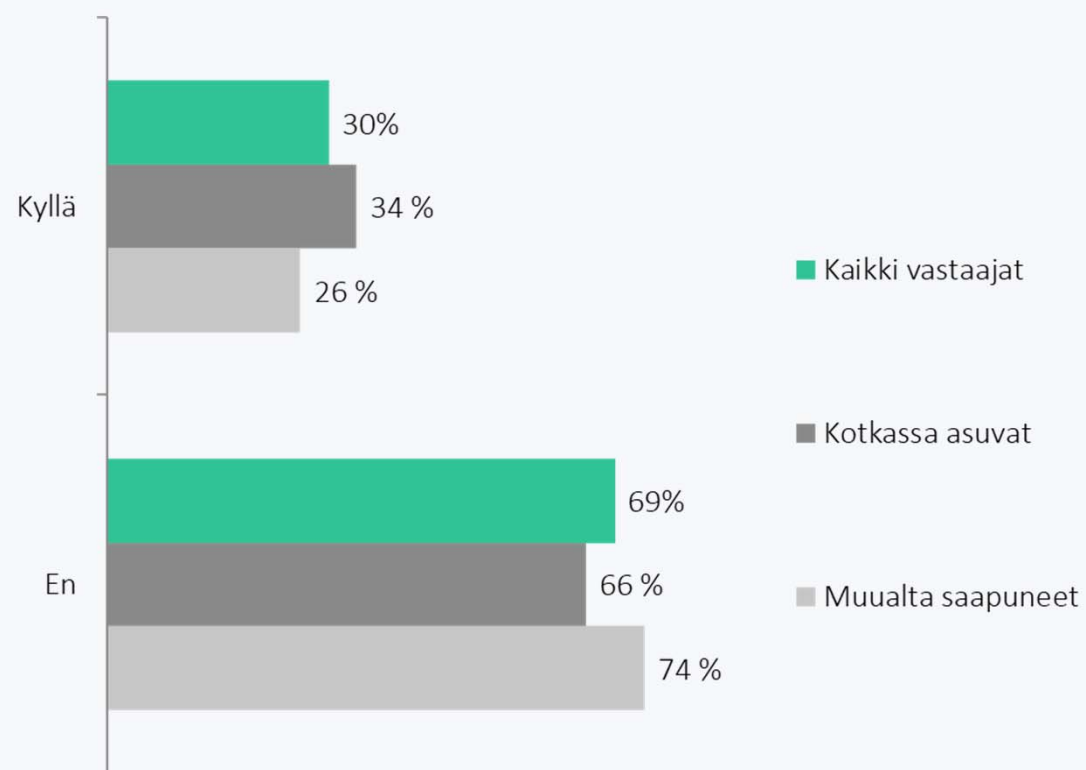
"On tärkeää, että yritykset sponsoroivat Kotkan Meripäivät –tapahtumaa"



Puuvienemessut

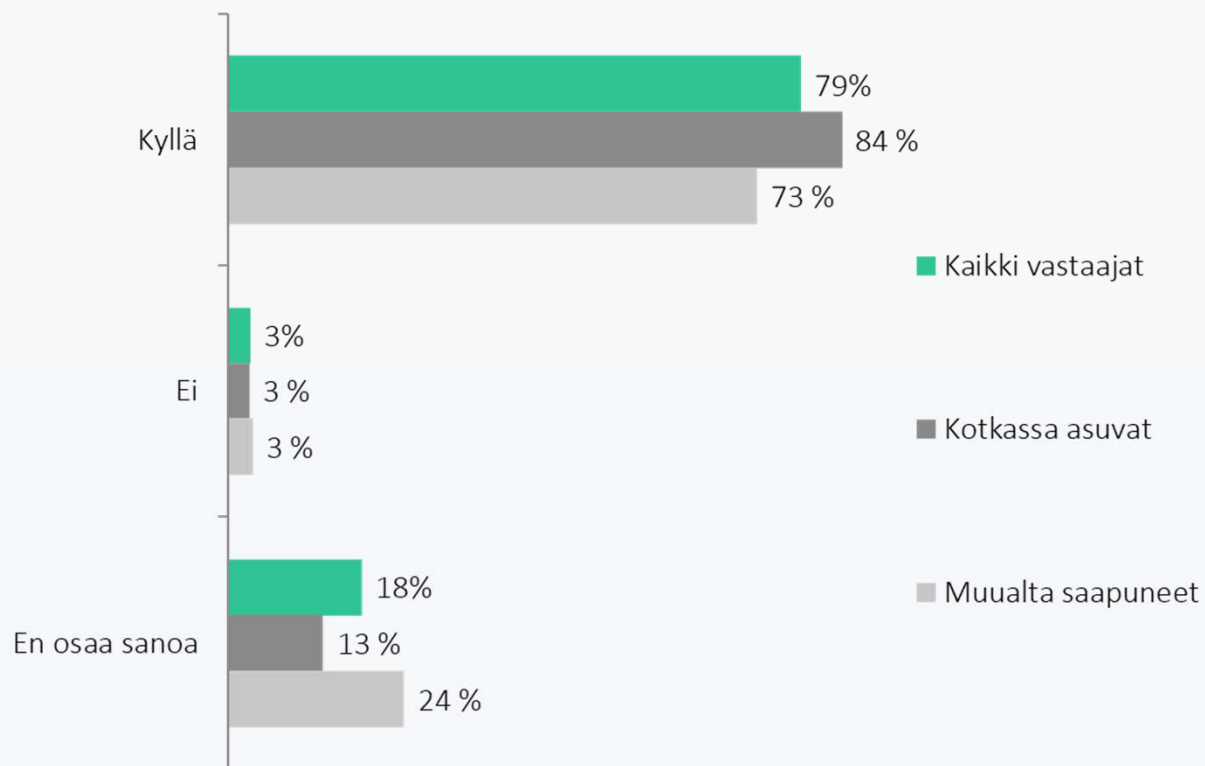
Puuvnemessut

"Kävitkö Puuvnemessuilla?"



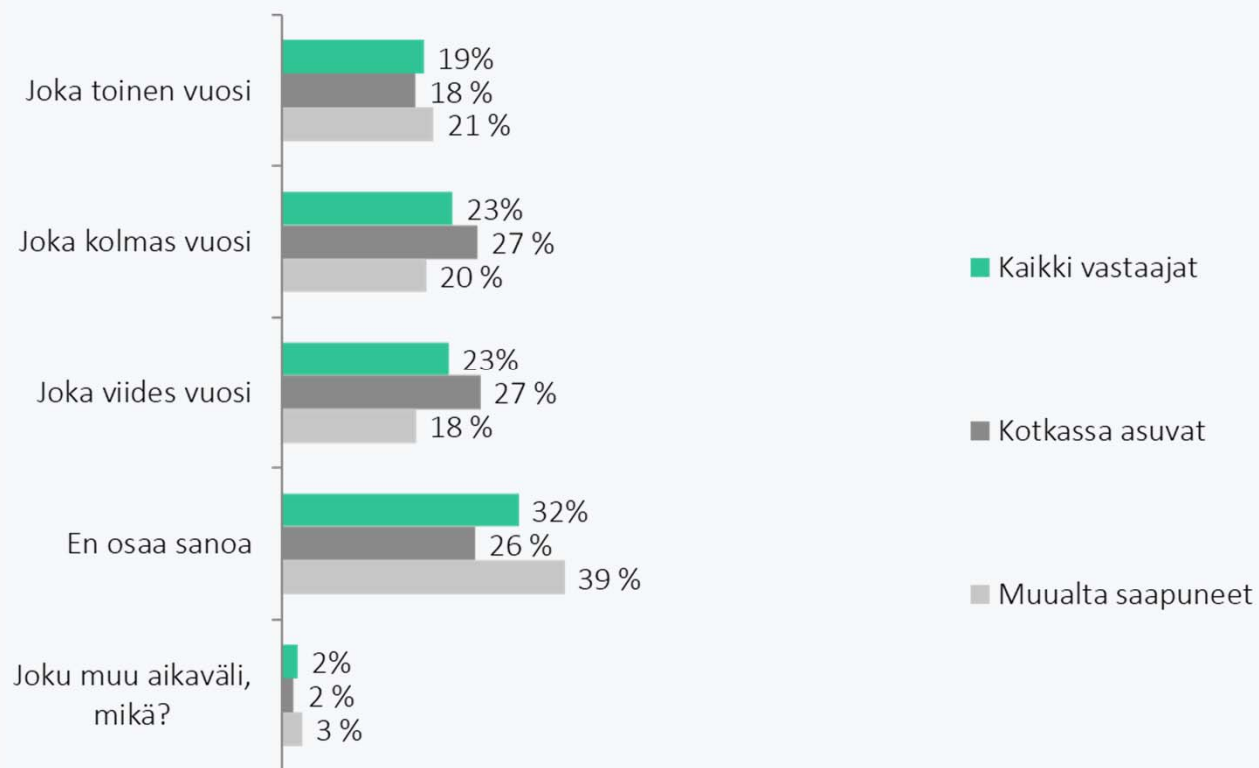
Puuvnemessut - ajankohta

"Onko sinusta hyvä, että Meripäivät ja Puuvnemessut järjestetään osittain samaan aikaan?"



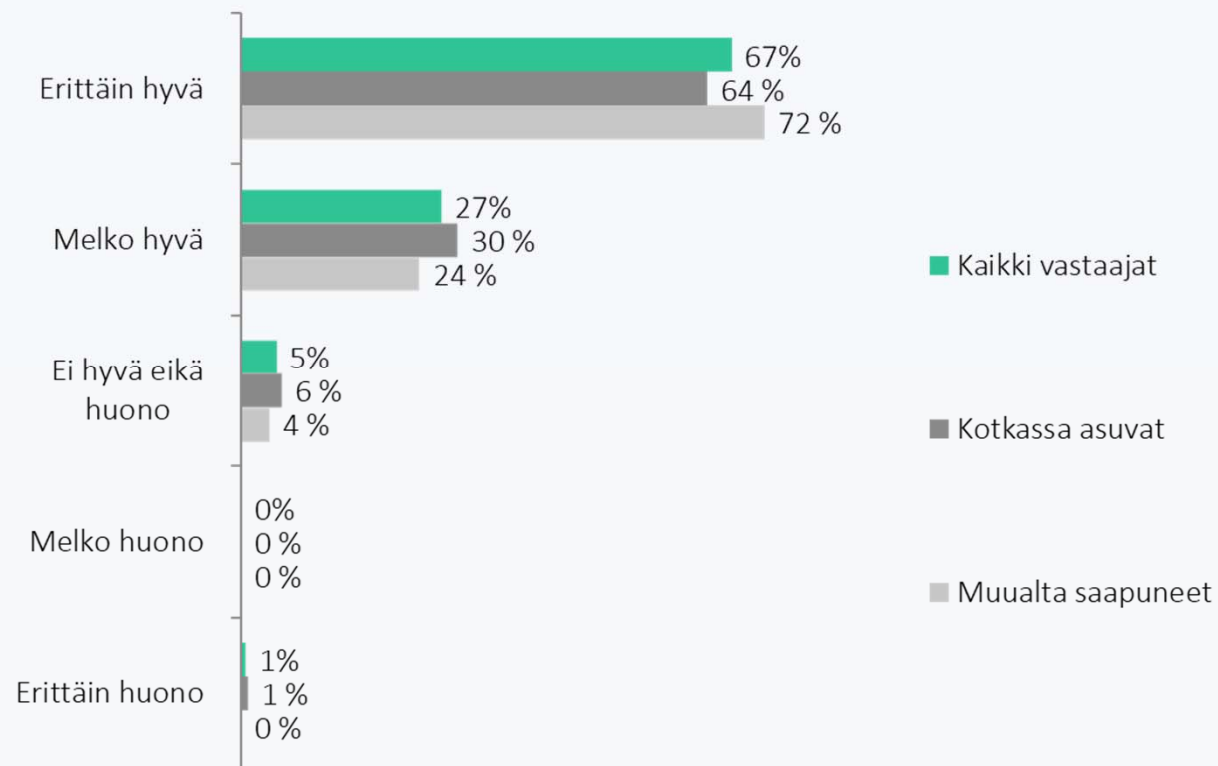
Puuvienemessut – tapahtuman tiheys

”Edelliset Puuvienemessut järjestettiin Kotkassa vuonna 2005. Kuinka usein sinun mielestäsi Kotkassa tulisi järjestää Puuvienemessut?”



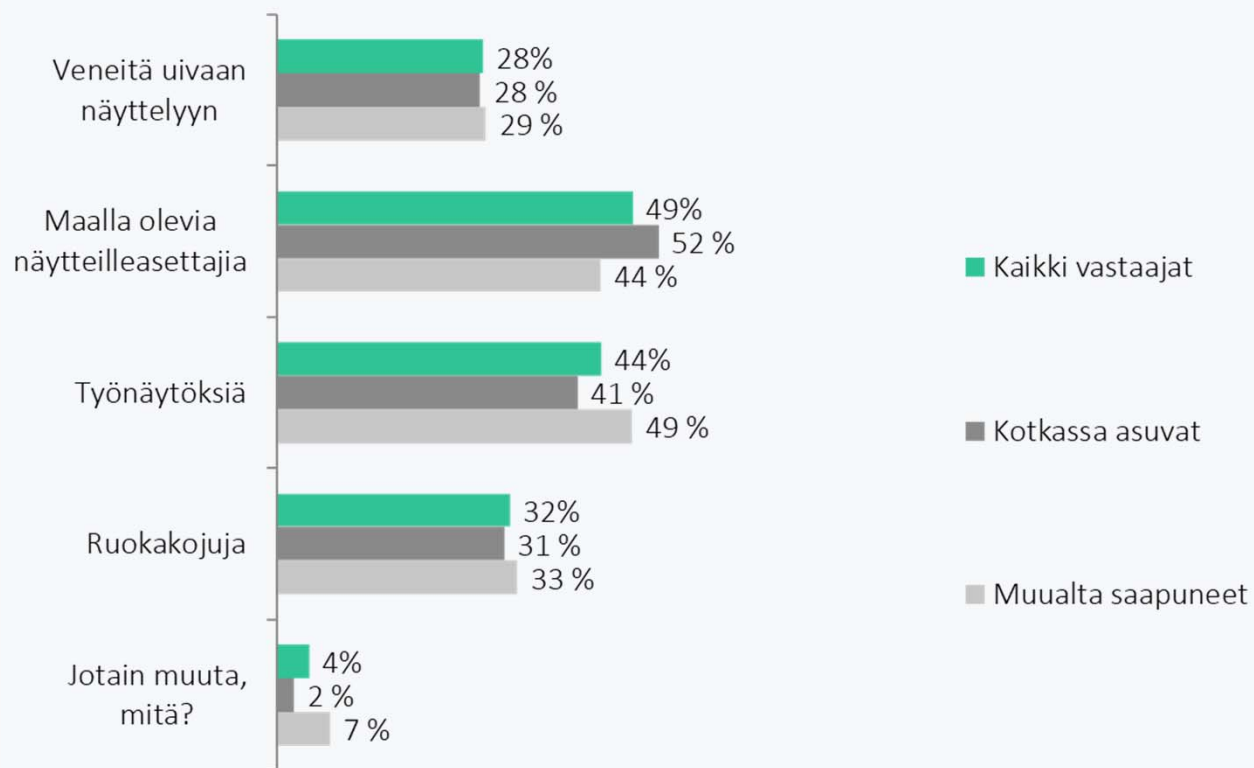
Puuvnemessut - kokonaismielikuva

" Millainen kokonaismielikuva sinulle jäi Puuvnemessuista?"



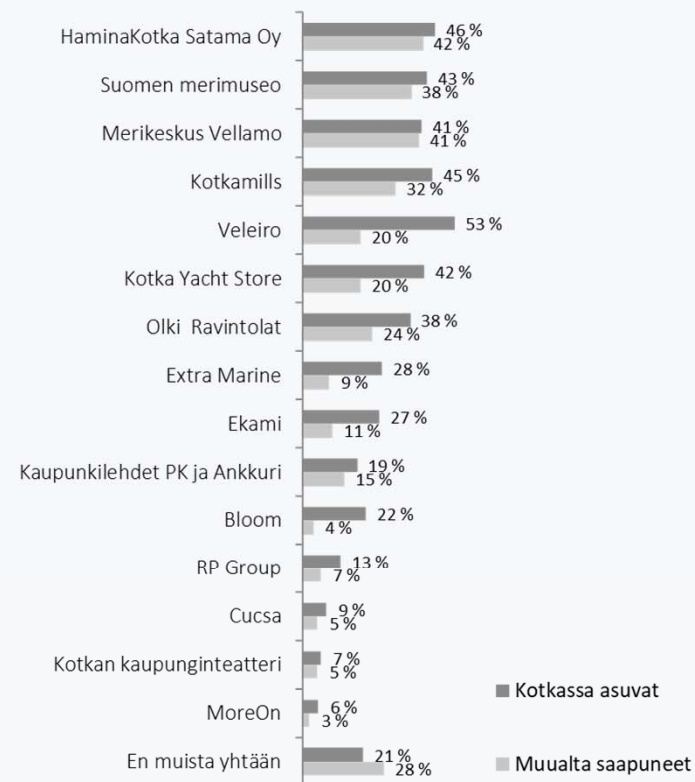
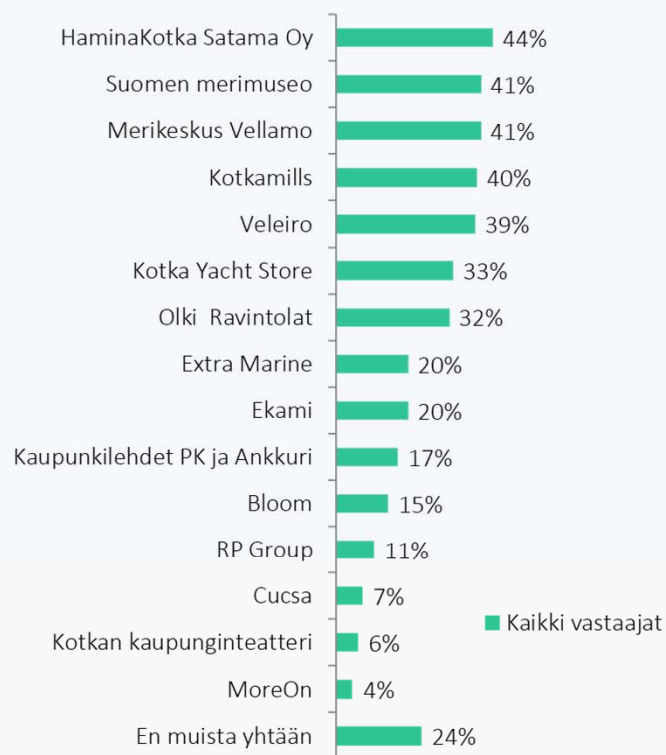
Puuvienemessut - sisältötoiveet

"Mitä kaipaisit Puuvienemessuille lisää?"



Yhteistyökumppaneiden muistaminen

” Valitse alla listatuista yrityksistä kaikki ne, jotka mielestäsi sponsoroivat Kotkan Puuvenemessuja 2019 tai olivat messujen yhteistyökumppaneita. .”



*"Yhdistämme viimeisintä
tutkimustietoa
kokemukseemme alasta ja
tarjoamme kokonaisvaltaista
sponsoroinnin konsultointia
faktojen pohjalta."*

www.sponsorinsight.fi

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi
+358 40 584 1157

SPONSOR INSIGHT

Itälahdenkatu 21 a
00210 Helsinki